

주요국 기업의 CSR 활동 사례



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

1. 최근 기업의 사회적책임(CSR) 활동 동향 / 2

2. 주요국 기업의 사례 / 4

4	1. 미국
9	2. 일본
17	3. 독일
30	4. 프랑스
34	5. 영국
37	6. 네덜란드
41	7. 벨기에
47	8. 스웨덴
50	9. 방글라데시

3. 시사점 / 53

요 약

- 최근 기업의 사회적 책임(이하 CSR) 활동은 기업 활동 전반에 체화된 경영전략의 일부로 융화
 - 과거에는 외부의 요청에 의해 '기업의 양심' 차원에서 실행
 - 최근에는 CSR 활동이 기업의 지속가능한 성장을 위해 필수불가결한 경영전략으로 발전
 - 기업의 경영전략, 비즈니스 현장에 일체화

- CSR 국제표준 ISO 26000, 2010.11.1일 제정 발표
 - 글로벌 경제·통상의 새로운 이슈로 등장
 - 금융기관들의 투자 및 기업평가 시 중요한 지표로 사용될 전망

- 선진기업들은 자국에 국한하지 않고, 글로벌 사회를 대상으로 사회적 책임 활동을 활발히 전개
 - 독일, 프랑스, 네덜란드, 벨기에 등에서는 정부 차원에서 CSR을 의무화하는 정책 도입 및 법 시행
 - 미국, 일본 등에서는 정부 차원의 강제 규정은 없으나, 포괄적으로 기업의 CSR 활동이 사회적 의무로 정착
 - 고용창출 및 교육 등 지역사회에의 기여, 환경보호, 저개발국 지원 등 기업의 다양한 CSR 활동을 정부가 측면 지원
 - 기업의 CSR 활동은 대기업 뿐 아니라 중소기업에게도 반드시 수행해야 하는 필수요소로 부각
 - 기업의 '사회적 가치'를 측정하는 기준으로 작용
 - 기업의 CSR 활동은 지역사회나 자국 내로 국한되지 않고 글로벌 시장을 대상으로 확대되는 추세

I. 최근 기업의 사회적 책임(CSR) 활동 동향

- 최근 기업의 사회적 책임(이하 CSR) 활동은 기업 활동 전반에 체화된 경영전략의 일부로 융화
 - 과거 CSR 활동은 외부의 요청에 의해 ‘기업의 양심’ 차원에서 실행
 - 그러나, 최근에는 CSR 활동이 기업의 지속가능한 성장을 위해 필수불가결한 경영전략으로 발전
- 구미 선진기업들은 CSR을 경영을 실천하는 과정에서 자연스럽게 운영되어야 하는 것으로 이해
 - 외부 요구에 대응하기 위해 ‘일부러 실시하는 CSR’에 대한 거부감
 - 기업의 경영전략, 비즈니스 현장에 일체화됨으로써 ‘사회와 조화되는 기업경영’ 추구
 - 일본 노무라 종합연구소¹⁾는 기업의 CSR 활동이 이해관계자(주주 및 투자자, 소비자, 거래처, 종업원, 지역사회)의 행동과 가치관의 변화로 인해 확대되고 있다고 관찰

<기업의 CSR 활동에 영향을 미치는 이해관계자의 가치관 변화>

이해관계자	내 용
주주 및 투자자	- 사회적 책임투자(SRI)의 확대 - 투자행동, 주주행동에 사회성 배려
소비자	- 사회성을 배려한 제품, 서비스의 적극적인 구매 - 반사회적 제품, 서비스의 보이콧
거래처	- 기업 간 거래 및 행정에 사회성 고려
종업원	- 사회성 중시하는 기업 선호 - 노동환경, 고용책임에 대한 적극적인 항의 행동
지역사회	- 활발한 기업의 사회성 평가 - NGO의 강력한 항의 행동

1) 「사랑받는 기업의 조건」, 노무라 종합연구소 이부키 에이코 지음, 구계원 옮김, 매일경제신문사, 2006년

□ 21세기 존경받는 기업의 최고 조건은 사회적 책임을 다하는 것

- 매출, 신뢰도, 브랜드 파워, 유·무형 자산가치 등과 함께 기업의 경영능력을 평가하는 중요한 요소로 등장
 - * 포춘誌 ‘미국에서 가장 존경받는 기업’ 선정 조건 중 하나
- 물질보다는 애정을 가진 CSR 활동으로 소비자, 지역사회로부터 존경받는 기업 증가
 - 진심어린 사회 공헌 활동이야말로 기업 경영에 가장 큰 소득원

♠ 쓰촨지진 현장, 두산 굴삭기 총동원령

- 2008년 5월, 중국 쓰촨 대지진 당시 두산인프라코어는 주변 대리점을 설득, 150여대 굴삭기 복구현장에 신속 투입
- 외국 기업 중 최초 복구현장에 도착
- 중국 국영TV 통해 중국 전역에 생방송
- 2009년도 시장점유율 급상승



□ CSR 국제표준 ISO 26000, 2010.11.1일 제정 발표

- 기업의 사회적 책임 이행을 위한 국제적 가이드라인 역할
 - WTO, OECD 등 국제기구의 참여로 글로벌 경제·통상의 새로운 이슈로 등장
 - 금융기관들의 투자 및 기업평가 시 중요한 지표로 사용될 전망
- 비강제적 준수조항이나, 새로운 무역장벽으로 사용될 가능성
 - 상대적으로 높은 수준을 설정, 시행하고 있는 선진국 기업들이 개도국 기업들에 대한 ‘CSR 장벽’으로 사용 가능성
(사례) 환경 인증체제 ISO 14000 준수 여부가 ‘환경장벽’으로 작용
 - 유럽 등 선진국은 정부차원에서 기업의 CSR 추진을 적극 독려

II. 주요국 기업의 사례

1. 미국

□ 미국 CSR의 특징 : 기업의 자발적인 활동으로 시작

- 기업의 기부 및 자선활동 매우 활발하며, 기업 주주의 이익을 최우선으로 보장하는 차원에서 윤리경영 강조
 - * 카네기, 포드 등 대표 기업인들, 기업이 가진 자원으로 사회 전체에 유익함을 줘야 할 책임이 있다고 인식

○ 미국 정부, 기업의 글로벌화에 따른 CSR 지원에 초점

- 미국 기업들의 글로벌화, 다국적화가 활발하게 증가하면서 기업 및 정부의 “글로벌 CSR 역할”이 강조
- 2005년 8월 의회 산하 연방회계감사국(GAO; General Accounting Office)이 ‘글로벌화 ; 미국 기업들의 글로벌 CSR 노력에 대한 연방정부 지원활동 보고서 발간

○ 미국 연방정부 12개 기관에서 약 50개 지원 프로그램 운영중

- 각 지원 프로그램은 크게 4가지 활동으로 분류

Endorsing (보증) : 글로벌 CSR 우수기업 시상

Facilitating (활성화) : CSR 정보 제공, CSR 이슈 노력에 대한 보상

Partnering (파트너링) : 공공-민간 파트너십 지원

Mandating (규제) : CSR 관련이슈 규제, 참여기업에 한해 CSR 위임 관리

□ 글로벌 CSR 우수기업 선정 : 국무부의 Award for Corporate Excellence(ACE)

○ 1999년 제정, 매년 말 해외에서 우수 사회공헌활동을 한 미국 기업 선정

- 중소기업과 다국적 기업 분야로 나누어 선정
- 본 상의 목적은 ① 미국 기업이 국내 및 해외에서 인류 삶의 질을 향상하는 데 기여하도록 장려
② 미국이 국제사회에 긍정적인 영향을 미치고 있음을 미국 이미지를 공고히 하기 위함

- 우수기업 선정 절차 : 전 세계 미국 재외공관장이 후보기업 지명 → 선정위원회 (Principals' Award Selection Committee)에서 최종 선정
 - 선정위원회는 경제, 에너지, 농업 부문 부차관과 국제문제, 공공외교 및 대외홍보 부차관 외 다양한 분야의 차관보, 국제개발처(USAID), 해외민간투자공사(OPIC), 밀레니엄 챌린지 협회(MCC), 상무부 고위급 관리로 구성

사례 : GE

□ GE의 광범위하고 전략적 CSR

- 지역사회 기반한 자원봉사활동 외에도, 친환경 경영을 주도하며 2005년 'Ecomagination' 캠페인을 발표, 2009년에는 세계 보건의료문제 해결을 위해 'Healthymagination' 출범
 - GE의 CSR 비용으로 매년 1억 달러 이상 지출
 - 자사 주가가 55% 폭락했던 2008년에도 CSR 비용은 삭감하지 않음.
 - 2008년 경기 침체 영향으로 후원금이 대폭 줄어 심각한 경영난을 겪고 있던 식량 및 주거지원기관(Food and Shelter Organization)에 2008년 2천만 달러 지원
- GE의 사회공헌활동 : 크게 자원봉사조직 '엘펀'과 GE 재단 주축으로 전개
 - GE의 자원봉사조직 '엘펀(Elfun; Electrical Fund)' 운영 :
 - GE 직원으로 구성된 글로벌 조직으로 전세계 146개 지부 운영
 - 엘펀은 자발적 봉사활동을 강조, 지역사회서비스 프로젝트 활동에 집중 (영국에서 문맹 퇴치 캠페인 브라질에서 학교운동장 건립 말레이시아 도서관 건립 등 지역 봉사 프로젝트 전개)
 - GE 재단(GE Foundation) 활동 :
 - 1953년 설립되어 GE 사업지역 소외계층의 교육과 장학사업, 공공정책 지원 등의 활동 전개
 - 2009년에는 "Developing Futures™ in Education" 프로그램 발표 - 미국의 미래를 위한 수학 및 과학 분야 집중교육지원 시스템 구축

○ GE의 친환경 경영 : Ecomagination 전략

- 2005년부터 온실가스 배출 감축 등을 위해 환경 R&D에 수십억 달러의 막대한 자금 투입 계획 추진
- 태양열 기관차, 공해 배출을 줄인 항공기 엔진, 에너지 고효율 전구 개발 집중해, 기업 신규 수익 창출과 인류 삶의 향상 모색
- 이를 통해 환경파괴기업 이미지를 벗고 친환경 기업 이미지 획득에 성공
- 지속가능성 평가에서 가장 인정받고 있는 다우존스 지속가능성 지수(Dow Jones Sustainability World Index)에 비중 높은 기업으로 포함

○ GE 제프리 이멜트 회장이 강조하는 CSR 원칙

- “기업의 사회적 책임활동은 전략적이어야 한다”
 - ① ‘기업’에 포커스를 맞춰라. 경쟁력과 수익성이 가장 중요하기 때문이다.
 - ② 신뢰를 바탕으로 경영하라. 신뢰는 준법(Compliance), 관리(Governance), 투명성(Transparency)을 의미한다.
 - ③ 기업문화와 직원들에 대해 장기적인 비전을 제시하라.
 - ④ 기업이 사회적 문제를 해결하는 데 적응하도록 하라.

사례 : 에스티 로더

□ 가장 성공한 CSR 캠페인, 전 세계 확산된 ‘핑크리본 캠페인’

- 여성들의 유방암에 대한 인식 고취와 조기 검진의 중요성을 알리기 위해 1992년 처음으로 시작

- 자사 고객들에게 150만 개의 핑크리본과 유방암 자가 진단카드를 나눠준 것이 시작

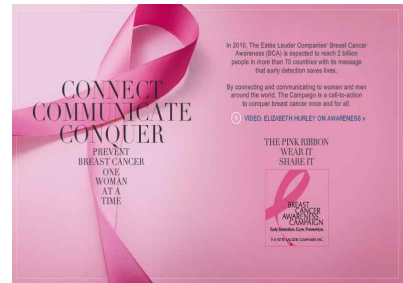
- 2010년 70여개국에서 진행, 1억1천만개 이상의 핑크리본이 배포

- 식품, 의류, 항공사 등 다양한 협력 기업들이 본 캠페인에 동참함으로써 효과 극대화



○ 핑크리본 캠페인 성과

- 에스티 로더는 여성 건강 의식을 고취시키는 한편, 핑크리본 컬렉션 제품을 출시, 이를 판매한 수익금 일부를 유방암연구재단(BCRF)에 연구기금으로 기부
- 캠페인 참여 기업들은 핑크색 관련 제품을 판매하거나 이벤트를 실시해, 수익금 일부를 유방암 기금으로 기증
- 이 캠페인 협력 기업의 기부금은 1993년부터 지금까지 약 4천5백만 달러 기록
- 유방암연구재단 측, 기업들이 제품에 핑크리본 로고를 이용해줌으로써 유방암에 대한 인식이 크게 향상되었다고 평가



○ 글로벌 캠페인으로 확산

- 현재 수백 개 기업이 동참하면서 '핑크리본 캠페인'은 가장 성공적인 CSR 캠페인 중 하나로 평가
- 2010년 캠페인은 전세계 70여개국 20억명에게 메시지 파급효과 추정

○ 동참기업들도 연대 효과 획득

- 여성의류업체 앤 클라인, 핑크리본 상품으로 캐시미어 스웨터를 선보여 폭발적인 반응을 거두면서 기부 목표액이었던 2만5000달러를 초과 달성
- 3M은 대표상품인 포스트잇의 핑크색 버전으로 80% 매출 증가 기록
- 캠벨수프, 자사 캔제품 포장을 10월에만 핑크색과 흰색으로 교체한 것만으로 별도 광고 없이 슈퍼마켓 매출이 전년 동기 대비 2배 상승
- 델타항공, 항공기 기체를 핑크색으로 장식하고 핑크색 유니폼을 입은 승무원이 핑크색 레모네이드를 서비스하는 이벤트로 큰 주목을 받으며 브랜드이미지 제고 효과

사례 : 코카콜라

□ 코카콜라의 녹색경영 : '물 관리' 나선 코카콜라

○ 물 관리 3R 법칙과 범위

- 물 자원을 아끼고 재생하여 다시 채운다는 3R(Reduce, Recycle, Replenish) 법칙을 적용
- 물에 대한 코카콜라의 종합 전략은 자사 공장의 물 사용 성과(물 효율, 수질, 폐수 처리)에서부터 상수원 보호, 물 자원에 대한 홍보 및 공공의식 증진까지 포함
- 이를 위해 2010년 폐수 처리 및 재사용 기준을 확립하는 한편 빗물 저장과 농업용수의 효율적 공급 등에 대한 투자 및 실행 계획 중



○ 물 관리 CSR 기대효과

- 코카콜라는 자사 비즈니스가 지속 성장하면서 절대적인 물 사용량은 불가피하게 증가하나, 2012년까지 물 효율을 20% 향상시켜 약 500억 리터의 물을 절약할 것으로 기대

○ 코카콜라와 친환경 기관의 협력

- 더욱 효과적인 물 관리 투자가 될 수 있도록 외부 전문기관과의 파트너십을 공고히 하면서 World Wildlife Fund(WWF)에 기금 투자
- '물 효율 관리 지침서'를 함께 제작하여 자사 각 보틀링 공장에 배포
- 그린피스(Greenpeace)와 함께, 코카콜라의 자동판매기 및 쿨러 기계에서 배출되는 탄소가스 감축 노력 실시

2. 일본

□ 일본 정부의 CSR에 대한 정의는 포괄적이나 일본 정부가 관여하고 있는 부분은 제한적

○ 일본 정부의 CSR에 대한 정의

- 일본 정부의 CSR에 대한 정의는 경제산업성의 '기업의 사회적 책임에 대한 간담회'에서 2004년에 발표한 중간 보고서에서 찾아 볼 수 있음.

- 이 보고서에서 CSR를 '본래의 사업과 불가분의 다양한 사회적 행동으로서의 CSR, 예를 들어 최저한의 사회규범으로서의 법령 준수는 물론, 사업과 밀접한 관계에 있는 제품, 서비스의 안전 확보, 지구환경, 폐기물 리사이클 대책을 포함한 환경 보호, 노동환경개선, 노동기준의 준수, 인재육성, 인권존중, 부패방지, 공정한 경쟁, 지역공헌 등을 성실하고 적극적으로 실천해 기업과 주주의 공생 관계를 구축하는 것이다'라고 언급

○ 현재 경제 산업성이 환경 경영에 대해 일정 부분 관여하고 있을 뿐, 최근 논의되고 있는 포괄적인 CSR에 대해서는 거의 관여 없음.

- ISO가 도입 예정인 기업의 CSR 활동 인증을 위한 국제 표준 ISO 26000에 대해서도 일본 국내 심의를 위해 일본 규격 협회 내에 국내위원회를 두고 있으나 그 활동은 검토 의견 제출, 정보 제공, 사례 연구 등으로 제한적임.

□ 환경경영 지원에 정부 정책 중점

○ 환경 관리 회계 도입

- 일본 정부는 환경 관리 회계의 국제 표준화에 대해 'Material Flow Cost Account(MFCA)'를 2007년 국제표준화기구(ISO)에 제안 2008년 일본 제출안 채택

- 환경 관리 회계의 국제 표준화에 MFCA 도입을 촉진해 일본 기업의 국제 경쟁력 향상 도모

○ 환경 라벨

- 기업의 환경 경영 정보를 제공하기 위해 정량적인 환경 데이터를 표시하는 에코리프(Eco leaf)라벨 운영 지원
- 2002년부터 본격 시행되고 있으며, 현재 67개 기업 참가



○ LCA(Life Cycle Assessment) 체제 구축

- 원료 조달부터 폐기까지의 모든 단계에서 유해 물질의 배출량을 체크하여 환경에 대한 부하를 종합적으로 평가

○ 환경효율 활용 촉진

- 환경효율이란 환경 부하 저감뿐만 아니라 가치 향상이라는 측면에서도 환경 경영 성과를 평가하는 판단 기준
- 지속 가능한 사회 실현을 목표로 기업이 환경 효율적인 제품을 생산하고, 소비자가 환경 효율이 좋은 제품을 구입할 수 있는 판단 기준을 제공, 그 활용을 촉진

□ 환경 비즈니스 육성 지원

○ 에코타운사업

- 축적된 지역 산업을 활용, 환경 산업과 연계하는 것으로 리사이클 사업 추진을 통한 지역 진흥과 자원 순환형 경제 사회 구축 목표
- 지자체를 중심으로 지역 주민, 지역 산업과 연계하여 선진적 환경 조화형 공동체 조성 도모
- 지자체가 에코타운플랜을 작성 제출하면 이를 경제산업성과 환경성이 독창성, 선구성 등을 평가하고, 다른 지자체에 모델이 될 수 있다고 판단될 경우 이를 승인, 재정 지원
- 1997년 키타큐슈시, 가와사키시 등에서 시작되어 현재 26개 지자체의 에코타운 사업 승인

사례 : KDDI

□ CSR을 통한 토탈 고객 만족 추구

- KDDI는 2008년 4대 CSR 중점 과제를 선정하고 전문 부서를 설치해 CSR을 통한 TSC(Total Customer Satisfaction)를 추구
 - 안전한 정보통신 사회 실현, 안정적인 정보통신 서비스 공급, 지구 환경 보전, 다양한 인재 육성을 통한 활력 있는 기업 실현이 4대 중점과제

□ KDDI의 정도 경영 : 내부 통제 시스템 구축

- 재무 보고의 신뢰성 확보를 위한 내부 통제 전담 조직 설치
 - 내부 통제 보고서를 작성해 2010년 6월에는 총리실에 제출하였으며, 투자자에게도 공개
 - 2010년부터는 KDDI 본사 및 주요 그룹 계열사에 37명의 내부통제 책임자를 선정하고, 이를 통괄하는 9명의 내부 통제 부사장을 임명해 모든 조직의 내부 통제 시스템의 정비 운용 및 업무 개선 모색
- 전 직원이 함께 하는 윤리 경영
 - 'KDDI 그룹 윤리 위원회'를 설치하여 정책 수립 및 규정에 반하는 사항이 발생할 경우의 대처, 외부 정보 공개, 재발 방지책 등을 검토하고 있으며, 위원회의 활동 상황은 전 직원에 공개
 - KDDI는 전 직원을 대상으로 기업 윤리 및 준수에 대한 의문 사항이나 고민 등을 상담하는 창구로 '기업 윤리 상담'을 설치

□ KDDI의 환경 경영

○ 그린 전력 조달 시스템을 통한 에너지 절약

- 상용 전원 외에 태양광 전력과 심야 시간대에 축전지에 충전된 전력을 활용, 시간대별로 가장 효율적인 전력 공급 시스템 구축

○ 리사이클 시스템 구축을 통한 자원 절약

- 전국 판매 대리점을 통해 폐휴대폰 회수 및 리사이클 운동 전개
- 철거되는 노후 통신 설비의 재활용에도 적극적

○ 고객과 함께하는 KDDI의 환경 경영

- 2010년 6월부터 모든 고객에게 웹 청구서만 제공, 산림보호에 앞장. KDDI가 발행하는 모든 청구서를 종이에서 웹으로 전환할 경우 연간 3만 톤의 온난화 가스를 줄일 수 있으며, 12만 그루의 나무 보호
- 자사의 'solamido'라는 휴대폰 사이트에서 착신음을 다운로드할 경우 그 수익 중 일부를 산림 정비에 기부
- KDDI의 휴대폰을 통해 'Think the Earth 프로젝트 협찬 사이트'에서 제공하고 있는 환경 앱을 이용하면 그 수익 중 일부를 자연 재해 관련 활동에 지원
- KDDI의 스포츠 지원 서비스인 'au Smart Sports Run & Walk'를 이용해 걷기, 달리기 또는 자전거 주행을 하면 1km당 1엔으로 환산해 환경 보전 활동에 기부

□ KDDI의 사회 공헌

○ 개발도상국 통신 환경 정비

- 고정 WIMAX 기술을 활용, 현지 통신 인프라 구축 및 고품질 인터넷 브랜드밴드 보급 추진
- 방글라데시, 캄보디아, 베트남, 필리핀 등에 현지 지자체와 함께 무선 광대역 통신 환경 구축, 기술 이전 등을 실시

- 돌고래 생태 조사
 - 2005년부터 도쿄대, 인도 공대, WWF 인디아와 협력하여 서식 환경 변화로 멸종 위기에 있는 간지스키와 돌고래 보호 활동 전개
- 산림 보전 활동
 - 'au Smart Sports Run & Walk'을 통한 수익과 설명서, 포장 상자 회수 실시로 얻는 폐지 판매 수익 등으로 산림 보호 활동에 기부
 - '후지산 숲 만들기 프로젝트'에 참가해 2008년부터 지금까지 총 3ha의 면적에 약 3000그루 나무 심기 활동

사례 : 아사히 맥주

□ 아사히맥주의 CSR 8대 중점 테마 (2010.1월 제정)

중점 테마	내용
저탄소 사회 구축	2020년까지 2008년 대비 30%의 이산화탄소 삭감
인재의 다양성 추진	신상품 창출, 시장 개척 등 글로벌 기업 가치의 다양화에 부응할 수 있는 인재 육성
잘못된 음주 문화 근절	주류 사업자로서 미성년자 음주, 음주 운전 등 잘못된 음주 문화 근절
사회 기여 상품 및 서비스 제공	고객과의 커뮤니케이션을 통해 안전한 고품질의 제품 및 서비스 제공
규정 준수 강화	국내외 규정 준수 추진 체재 강화
지역 생활 문화 창조에 기여	지역사회의 생활문화 창조와 지역 문제 해결에 노력
CSR활동의 커뮤니케이션 강화	이해 관계자와의 관계 강화를 목표로 적극적인 커뮤니케이션 체재 구축
CSR 조달 추진	환경 및 사회에 대한 기업의 사회적 책임에 대한 노력을 경주, 기업 가치 향상

- 맥주의 기본 원료인 물, 보리, 호프 등은 모두 자연으로부터 얻는 것들이기 때문에, 지구 환경 보전 활동이 곧 기업의 생존과 연결된다는 인식하에 환경 경영에 주력

□ 아사히맥주의 정도경영

○ 법률 프로모터 제도 운영

- 각 현장에서 규정 준수의 중요성을 이해하고 이를 실천할 수 있도록 1999년부터 법률 프로모터 제도 운영
- 일정 연수에 참가해 일정 법률 지식을 갖춘 직원을 법률 프로모터로서 전 사업장에 배치하여 최신 법률 지식과 사례를 공유

○ 클린라인 제도 운영

- 기업 활동에 따른 위험의 조기 발견 및 문제를 미연에 방지하는 목적
- 각종 법령 및 기업 윤리규정 등을 위반하거나 위반의 우려가 있을 경우 직제 라인을 통해 보고할 수 없을 때 이용할 수 있는 내부 신고제도

□ 아사히맥주의 환경경영

○ 아사히맥주의 환경 경영은 '저탄소 사회 구축', '순환형 사회 구축', '생물다양성 보전', '환경 교육' 등 4가지 테마를 중심으로 추진

○ 저탄소 사회 구축을 위한 활동

- 발전 시 배출되는 배기가스를 다시 에너지로 활용하는 코제너레이션 시스템과 폐수 중 메탄가스를 재활용할 수 있는 폐수 처리 시설 도입
- 전 공장에서 맥주 발효 공정에서 발생하는 이산화탄소를 수집하여 탱크에 저장하였다가 병, 캔 등 포장 공정에 재활용
- 2003년부터 구마모토현의 '아소니시하라윈드팜' 풍력발전사업 지원

○ 순환형 사회 구축을 위한 활동

- 제조 과정에서 발생하는 부산물 등의 폐기물을 100% 재활용
- 총 연간 30만 톤의 폐기물이 발생하는데 1996년 이바라키 공장에서 처음으로 폐기물 재활용 100%를 달성한 이래 1998년 전 공장으로 확대
- 환경 부하가 적은 포장 용기 개발 및 병, 캔 등의 재활용에도 적극적

○ 생물 다양성 보전을 위한 활동

- 히로시마현에 '아사히의 숲을 조성하고 직원과 그 가족들이 자원 봉사자로 참기해 유지 관리
- 니시노미야 공장은 직원과 아이들이 컴퓨터로 이용할 수 있도록 잠자리 연못을 조성하였으며, 카나가와공장은 공장 준공 때부터 반딧불이 살 수 있는 환경 조성을 목표로 반딧불 유충을 사육하여 지금은 매년 많은 관광객들이 반딧불을 보러 오고 있음.

○ 환경 교육 활동

- 지역 사회를 중심으로 각종 환경 행사 및 환경 교육 실시

이벤트	장소	내용
여름방학 공장 견학	9개 공장	아사히맥주 공장 견학 및 환경 학습 투어, 약 44,000명이 참가
반딧불 유충 방류회	카나가와공장	카나가와현 초등학교생을 초청, 공장 내 정원에서 사육한 반딧불의 유충을 방류
에코 탐험대	카나가와공장	카나가와현 초등학교생을 대상으로 공장 견학과 부지 내 자연 관찰 투어를 실시
아사히 에코 기자 클럽	7개 공장	초등학교생들이 공장을 견학하면서 아사히 맥주 공장에서 나오는 폐기물의 처리 방법 취재, 에코 신문 제작
송사리 학교	나고야공장	멸종 위기의 송사리를 사육하고 있는 나고야 공장에서 초등학교생을 대상으로 생태 교육
물을 배우자	시코쿠공장	폐수정화 공정에 대한 설명과 여과 모형 제작
잠자리 세계	카나가와공장	전문가 초청 연중 40여종의 잠자리를 관찰
딱정벌레와의 만남	카나가와 공장	공장 주변 딱정벌레 생태 교육
자연을 배운다	이바라키 공장	이바라키 공장 정원에서 호프재배와 딱정벌레 생태에 대한 교육 실시

□ 아사히맥주의 사회공헌

○ 아사히맥주의 문화예술 공헌활동

- 아사히 아트스퀘어 : 아사히맥주가 운영하는 예술 시설로 미술, 무용, 연극, 영상 등 다양한 예술 분야를 부담 없이 즐길 수 있음.
- 아사히 아트페스티벌 : 2002년부터 아사히맥주가 주최하는 미술, 음악, 댄스 등 장르를 초월한 예술 축제
- 아사히 에코아트시리즈 : 환경보전 활동과 예술문화 활동을 연결하면서 예술가와 지역 주민이 함께 즐길 수 있는 프로그램

○ 아사히맥주의 사회공헌 활동

- 아사히 원비어(One Beer)클럽 : 2002년에 도입된 직원의 기부 제도로 '맥주 한잔분의 사회공헌을 모토로 직원의 자발적인 의사에 따라 매월 1구좌당 200엔씩 적립해 다양한 사회 공헌 활동 단체에 기부
- 에코 마일리지 : 직원들이 직장 인근의 쓰레기 줍기 등 자원 봉사를 해 쌓은 포인트를 금액으로 산출해 지역 사회 공헌 활동에 기부

3. 독일

□ 국가 차원의 CSR 전략 "CSR Action plan" 도입

○ "CSR Action plan" 개요 및 목적

- 독일 연방정부는 '10.10.06 법적 제도를 초월하는 국가참여 전략과 함께 기업의 사회적 책임 확대를 위한 국가 차원의 "CSR Action plan"을 최초로 도입하기로 결정
- 동 계획은 연방노동부가 소집한 전문위원회인 국가 CSR 포럼의 추천에 의거하여 작성되었으며, 여기에는 국가차원의 지속성장 전략 실행 추진 담당 "지속성장 개발위원회(Rat für Nachhaltige Entwicklung)"의 전문가의 역할도 일조
- 국가 참여전략의 세부 전략목표
 - 연방정부, 연방주 및 지자체 간의 업무 조정
 - 재단 및 시민 참여 활동의 기업 연계
 - 자발적 활동에 대한 인정 강화
 - 자발적 활동 관련 조건 개선
- CSR Action plan 관련 세부 추진목표
 - 기업과 공공 행정기관의 사회적 책임 풍토 토착화
 - CSR 관련 중소기업의 참여 확대
 - CSR 활동의 가시화 및 신뢰성 고취
- 독일제품의 품질 인증으로 자리 잡게 된 슬로건 "Made in Germany"를 CSR과 연계하여 "CSR - Made in Germany"로 재부각

○ "CSR Action plan"의 주안점 및 향후 추진 계획

- 독일정부는 독일과 유럽의 글로벌화의 경제 및 사회적 도전을 성공적으로 성취하기 위해서는 이를 일관성 있게 실행에 옮겨나가는 일이 중요하다고 판단

- 동 Action plan은 특히 재계와 정계 및 사회의 네트워크에 초점을 두고 있는데, 이는 모든 사회적 구성원들의 협력 속에 CSR의 지속적인 성공이 가능하기 때문
 - “CSR-Made in Germany” 슬로건 확대 보급과 관련하여 연방정부는 “21세기 글로벌 세계의 핵심 도전과제 성취를 위한 대책” 관련 초안을 마련, 독일 기업에게 특히 공공 입찰 및 구매와 관련하여 CSR 활동을 적극 펼쳐 나갈 것을 촉구
 - 특히, 연간 3,600억 유로에 이르는 국가 차원의 수주는 지속가능한 혁신기술 기업의 시장 진출에 기여하게 될 전망
 - 또한 연방정부는 기업의 신용 및 투명성, CSR 활동 비교 등과 관련한 정보 제공 포털사이트를 신설할 예정
 - 이는 특히 어느 기업들이 실질적으로 사회적 책임과 관련하여 일관성 있게 활동하는지에 대한 보도와 함께 소비자들의 구매 선호도에도 직접적인 영향을 줄 수 있을 것으로 예상
 - 또한 메르켈 독일 수상은 CSR Action plan을 통해 학교나 시민의 CSR 의식 고취에 기여하고자 하며, 이 외에도 중소기업을 위한 컨설팅 프로그램 및 지역적 차원에서의 정보 교환을 위한 모임 계획 中
 - 아울러 연방정부는 차후 정부 차원에서 새로운 CSR상을 제정하여 모범 기업을 포상할 계획
- "CSR Action plan"의 의의
- 연방정부의 "CSR Action plan"은 기업의 사회 책임의식의 지속 발전에 큰 기여를 할 것으로 기대되며, 독일 기업의 사회책임 강화를 위한 전략적 협력관계 조성에 전기 마련
 - 연방정부는 이미 現 독일내 다수의 기업의 사회 및 환경에 대한 책임의식은 제도적인 장치를 넘어서 당연시되고 있는 상황으로 파악하고 있으나, 이번 Action plan을 통해 독일이 유럽 국가 중 CSR 선두 대열에 자리 잡게 될 것으로 기대

□ CSR 관련 제도 도입 추이

- '01년 4월 지속성장 개발위원회 (Rat fuer nachhaltige Entwicklung) 발족
 - 15명의 공공 인사로 구성되며, 국가차원의 지속성장 전략 실행을 위한 구체적 행동 영역 명시, 지속성장 관련 공공 이해 증진 관련 프로젝트 추진 등의 업무 담당
- 독일 정부는 '08년 이래로 경제기술부의 주도 하에 10여개의 관할부와 33개의 기업 및 협회와 함께 CSR 관련 정치적 전략 마련 대책 추진
 - 독일 메르켈(Angela Merkel) 총리의 강력한 의지
 - '09년 11월 중순 52개 기관 및 42개의 기업 회동
 - 그 결과 사회 프로젝트 관련 100여개의 파트너십을 결성하기로 결정
- 국가차원의 CSR 포럼 설립
 - '09년 노동부 산하 설립
 - 경제, 노조, 기관, 학계의 총 44명의 전문가로 구성
 - 기능 : 국가 차원의 CSR 전략 개발과 관련하여 연방노동부에 자문 제공
- '09년 4월 2차 모임 후 독일 내 CSR 관련 공동 이해관계를 확인하고, 지속가능한 기업 경영 및 CSR 전략 관련 초안 마련
 - 직원들에게 공정한 대우, 지원 및 참여 기회 마련
 - 자원 보호 및 자원의 효율적 사용
 - 관련 분야 내 사회적으로나 생태학적으로 책임감 있는 생산
 - 인권과 국제노동기구(ILO)의 주요 근로기준 준수, 이를 국제적으로 실행
 - 공동체에 긍정적 기여 방안
 - 교육에 대한 투자 강화
 - 기업 내 문화적 다양성과 관용 정신 장려
 - 공정 경쟁
 - 부패 예방 대책 지원
 - 기업 경영의 투명성 고취
 - 소비자의 권리와 이해 관심도 유의

- '10년 6월 국가 CSR 포럼은 학술적 관점에서 각 분과별로 CSR 대책 관련 소견서 제출
 - CSR 활동의 가시화 및 신뢰성 고취
 - CSR 의식 확대 지원, 특히 중소기업에서의 CSR 의식 고취
 - CSR과 교육 및 학술 연구와의 융합 가능성
 - 글로벌 및 개발 정책과의 연계성 속에서의 CSR 강화
 - 사회 도전과제 해결에 있어서의 CSR의 기여도
 - CSR 촉진 환경 조성

- '10년 7.1 국가 CSR 포럼은 국가 CSR Action plan 관련 추천보고서를 연방 노동부장관에게 전달
 - 주요 핵심 사안은 CSR 활동의 가시화 및 신뢰성 고취, 중소기업 지원, 연구 개발과 CSR의 연계 가능성 및 CSR 국제 협력 관련 제안 등

- '10년 10.06 CSR Action plan 도입 결정

□ ISO 26000 등 국제 표준 도입 지원

- '04년 이래 세계 각국의 대표 차원에서 논의되었던 CSR 관련 국제 표준인 ISO 26000 '10년 9월 도입 결정

- 독일의 경우, 독일 전자기술 및 전자산업 중앙협회(ZVEI)가 독일 표준연구소(DIN)에 ISO 26000에 반대하는 입장을 표할 것을 문서로 요청한 바 있듯이, 대체적으로 반대 의견이 우세한 가운데, 찬반 논의가 지속
 - 반대 사유는 너무 많은 국가의 영향과 관료적인 절차 중복 및 높은 관리 비용
 - 또한 이 외에도 이를 표준 규격으로 도입하는 것은 특히 소기업에게 동기 상실 우려
 - 반면, BMW와 같은 대기업의 경우, 향후 30년 투자 계획과 관련하여 CO2 감축과 관련한 정치적 도달 과제가 계획 수립에 이점이 된다는 입장 표명

- 연방 정부차원에서 ISO 26000 표준 도입과 관련하여 별도의 지원 방안을 제시하지 않고 있으나, 최근 발표된 국가 CSR Actionplan에서 이와 관련하여 언급하면서, 향후 다각적인 차원에서 CSR 활동 지원을 적극 추진해 나갈 예정
 - 연방정부는 CSR Action plan에서 특히 소비자 및 투자자를 비롯하여 사회 다방면에서 CSR에 대한 인식을 확대 보급하고자 함
 - 그 예는 소비자를 위한 연방소비자보호부의 정보 카탈로그나, 지속가능한 친환경 경영 시스템 및 EU의 공동 “에코 매니지먼트 및 “Eco-Management and Audit Scheme(EMAS)” 및 연방환경부 관할 DIN EN ISO 14001 및 ISO26000, ILO의 근로 기준 원칙 및 근로법 관련 정보 보급임
 - 또한 연방정부는 특히 CSR과 관련하여 중대한 의미를 가지게 될 “투자” 관련 G20 위원회 발족에 앞장설 계획
 - 이어 연방정부는 이미 독일이 CSR 관련 선도적인 입장을 취한 바 있는 ASEM(Asia-Europe Meeting)을 비롯한 기타 국제 포럼에 있어서도 CSR 지원 계획
 - 이 외에도 ISO 26000 표준 및 다국적 기업을 위한 ILO 헬프데스크 개발에도 지속적인 지원을 아끼지 않을 계획
- 독일 연방산업협회(BDI)는 정·재계 및 학계 전문가와 함께 독일 산업계의 ISO 26000 표준 도입의 영향 및 실행 대책 관련 워크숍 개최 예정
 - ISO 26000 워크숍은 ‘10.11.26 베를린에서 개최 예정

□ CSR 기업에 대한 인센티브 제도

- ‘10년 2월 독일 본(Bonn) 소재 중소기업연구소(IfM) 발표에 따르면, CSR은 독일의 대다수 기업에서 자발적으로 추진해 오고 있으며, 현재 독일 중소기업의 경우에도 약 94.3%가 CSR 활동을 추진
 - CSR 인센티브는 단지 현재 CSR 활동 심화 및 기업 정책 확대에만 해당되며, CSR 전략 확대를 위한 기타 기업에 있어서의 적용과 관련해서는 큰 영향력을 미치지 못해, 이와 관련한 인센티브 제도는 상이한 입장차

- 중소기업연구소(IIfM)는 기업의 성공에 기여할 수 있는 모든 대책은 인센티브 없이도 추진되어야 할 사항이며, 또한 CSR이 기업의 경제적 성공에 충분한 영향력이 있다는 사실을 입증할 수 있는 학술적 증거가 가능하지 않은 상황이라고 언급
- 이에 따라 국가차원에서의 인센티브 지급이 비효율적인 국고의 재정 소비가 될 위험이 명백한 상황
- 특히 정치의 과제는 기업에게 CSR 활동에 대한 자유를 보장하는 것이며, 이를 기타 규제 등을 통해 조정하는데 있지 않다는 판단이 우세
 - 이에 따라 정부는 기업이 품질 인증 등을 통해 CSR 활동을 개선해 나갈 수 있도록 도와주는 데 있다는 입장
- 이에 따라 중소기업연구소는 CSR 관련 국가의 과제를 아래와 같이 표명
 - 기업의 CSR 활동 지원
 - CSR 관련 정보 제공
 - CSR 협력 증진을 위한 지원
- 이외 CSR 관련 세제 혜택이나 공공 수주 관련 특혜와 관련해서는 기업의 내부 결정 사항에 대해 충분한 근거 없이 정부가 직접적으로 개입할 가능성이 있어 비판적으로 논의되고 있는 사항
- 이 외, 독일 CSR 포럼은 '10년부터 경제전문 언론인 설문조사를 통해 CSR 관련 모범이 되는 기업에게 "독일 CSR 상" 수여
 - * 독일 CSR 포럼
 - '05년 다수의 정·재계 및 미디어 분야 인사의 자발적인 취지로 "EnviComm" 설립
 - 설립취지: 독일에서의 지속가능성, 환경보호 및 CSR 발전을 위한 플랫폼
 - '08년 독일 CSR 포럼 - 포럼 EnviComm으로 개칭
 - 현재 약 400여 명의 회원 보유
- '10년 4.13~4.14 개최된 제6회 '10년 독일 CSR 포럼에서는 BASF, Bertelsmann, BMW, Volkswagen 등 4개 기업이 CSR상 수상
- '11년 4.5~4.6 제 7회 독일 CSR 포럼 개최 예정

사례 : Bayer

□ Bayer의 기업윤리 정책

- “보다 나은 삶을 위한 과학(Science for a better life)”이라는 기업 이념을 추구하는 독일 Bayer는 혁신적이고 품질 지향적이며, 공정한 경쟁 추구
 - 이에 따라 기업 내부적으로 기업윤리 강령을 마련, 직원들과 사업 파트너가 이를 함께 준수할 것을 요구
- 10대 기본 윤리 강령
 - 공정한 경쟁: 공정한 경쟁 원칙 준수, 특히 독점 금지법 엄수
 - 정직한 거래: 부패 비용인
 - 지속 가능성의 원칙: 환경 보호 및 개인의 건강 및 안전 보장에 대한 책임 인식
 - 대외무역법 준수: 각국 및 국제 대외 무역 거래 규정 준수
 - 증권 거래 시 동등한 기회 보장: 모든 직원은 주가에 영향을 미칠 수 있는 사내 정보를 기밀 사항으로 다뤄야 할 의무
 - 적절한 서류 관리와 재정 리포트의 투명성: 내부 관리 시스템 상 주요 사업 절차에 관한 적절한 문서 기록, 회계 관련 정보는 완전하고 오차 없이 작성
 - 공정하고 존경할만한 업무 조건: 동료와 제 3자에 대하여 친절하고, 객관적이며, 공정하고, 존중하는 직원들의 자세 요구, 어떤 종류의 차별과 괴롭힘도 비용인
 - 자체 지적 재산권 보호 및 제 3자의 지적 재산권 존중: 제3자에게 회사 기밀 정보 누설 및 발표 금지, 제 3자의 지적 재산권도 존중

- 기업과 개인 관심사 구별: 인사 결정과 제 3자와의 사업 관계는 객관적 기준이 중요
- 관계 당국과의 협력: 모든 관련 기관과 협력 관계 유지, 정보는 완전하고, 투명하고, 올바르게, 시기적절하고 이해 가능하도록 제공되어야 함

□ 친환경 공정 및 CO2 방출 감축을 위한 프로그램 추진

- '85년 캐나다에서 시작된 화학 산업계의 자발적인 활동인 'Responsible Care(책임을 다하는 사업)'에 적극적으로 참여 중
 - 헬스케어, 안전 및 환경과 관련하여 자발적 품질 경영 시스템 구축
 - 헬스케어, 안전, 환경, 품질 (HSEQ: Health/Safety/Environment/Quality) 관련 리스크 최소화, HSEQ를 사업 전략 및 과정에 융합, HSEQ에 대한 인식 고취, 사업 관계자와의 열린 대화 및 Responsible Care 관련 협력 및 교류
- Bayer는 제품의 개발 및 생산 단계에서부터 소비자의 사용 단계 및 사용후 폐기까지의 모든 과정에서 인체나 환경에 위험한 요소를 배제하고 최적의 기술을 사용하는 것을 원칙으로 삼고 있음
- 동사의 친환경 경영은 '바이엘 기후변화 대응프로그램(Bayer Climate Program)'을 중심으로 실행
 - 특히 생산 공정에 있어 CO2 방출 감축을 위해 새로운 온실가스 방출 측정시스템인 'Bayer Climate Check' 도입, 새로운 세계 생산 공정 감독 체제 구축, 이로써 향후 제품 소재에서 운송까지 온실가스 방출을 감소시킬 수 있는 전기 마련
 - 또한 에너지 효율적으로 염산에서 염소를 재활용 할 수 있는 기술 개발로 향후 전력소비와 CO2 방출에 있어 30% 절감효과, 동 신기술은 에너지 효율성 상승효과를 인정받아 '08년 6월 연방 독일 산업협회에서 수여하는 친환경 기술 부문 환경상 수상

- 아울러 "STRUCTese®(Structured Efficiency System for Energy)로 불리는 시스템화된 에너지 경영 프로그램 도입하여 에너지 소비가 많은 시설에 있어서 지속적이고 체계적으로 CO2 감축
- 이러한 노력과 함께 동사는 '90년에서 '07년까지 37%의 온실가스 방출 감축이라는 경이로운 성과를 기록한 데 이어, '13년까지 '08년 대비 10%의 생산 공정에서의 에너지 효율화 달성 및 연간 35만t에 이르는 CO2 감축 효과 달성 목표
- 또한 염소생산에 있어서 신기술로 '20년까지 약 25만 t의 온실가스 추가 감축 가능
- 글로벌 기업들의 온실가스 배출정보 및 기후변화 대응전략과 관련하여 선정된 '탄소배출량 공개 친환경 우수기업인덱스(CDLI: Carbon Disclosure Leadership Index)에서 여러 차례에 걸쳐 해당 분야 최우수 기업으로 선정되는 영예

□ 'EcoCommercial Building(에코 상업용 빌딩)' 이니셔티브

- 이 역시 Bayer의 기후변화 대응 프로그램 'Bayer Climate Program'의 일환으로 '07년 이래 'EcoCommercial Building(에코 상업용 빌딩)' 이니셔티브 추진 中
 - 산하 Bayer CropScience의 주관으로 최고의 소재, 시스템, 기술을 한데 묶어 친환경 에너지 및 신소재를 활용한 CO2 무 방출형 건축 모델 개발
 - 이미 'EcoCommercial Building' 첫 모델로 태양광과 지열 및 혁신 신소재를 이용한 독일 몬하임(Mohnheim) 소재 직원 가족을 위한 탁아소 '09년 11월 완공, 이는 연방경제기술부가 수여하는 "2009 에너지 효율화 건축상" 수상
 - 이어 '09년 5월 벨기에 다이젠펜(Diegem)에 기존 건물 대비 50%의 에너지 절감효과가 있는 신 사무실용 건물 개관, 이는 '09년 벨기에 건축 및 에너지상 수상
 - 또한 '09.5월 인도 뉴델리에 이산화탄소 무방출 그린 빌딩 설립 프로젝트 계획 발표하여 '10.9월 완공
 - 동 건물은 고기능 하이테크 플라스틱 소재와 태양전지 등의 신기술을 사용해 해당 지역의 기후조건에 적합하도록 고안된 시스템으로 70%의 에너지 절감 기대

□ 국제연합 환경계획(UNEP)과의 협력을 통한 청소년 및 환경 프로젝트 추진

- 바이엘사와 국제연합 환경계획(UNEP)은 공동으로 매년 국제 어린이 그리기대회 주최
 - '10년 개최된 제 19회 경영대회에서는 세계 95개국 만 6~14세의 60만 명의 어린이가 참여, "종의 다양성(Artenvielfalt)"라는 주제 하에 그림 제출
 - 특히 금년 중국에서 지역 파트너와 연계 하에 별도로 중국 그림 경연대회 개최, 약 260만 여명이 참가하여 최고의 기록인 총 320만점의 그림 제출
 - 매년 세계 각국의 어린이들이 그린 그림 중 우수작은 전시회에 전시되고 있으며, '09년의 경우 상위에 입상한 어린이들은 국제 어린이 환경행사에 초대됨
- 동 글로벌 경연대회는 '91년부터 '09년까지 세계 100여 개국의 19만 명이상의 어린이들이 참가, 이를 통해 장래 기후변화에 대한 어린이들의 풍부한 상상력과 예리한 시선 관찰 가능, 아울러 어린이들의 환경보호 인식 확대에도 큰 기여

□ 기타 활동

- Bayer는 상기 활동 외에도, 세계 곳곳에서 어린이와 청소년을 위한 12개의 환경 프로젝트를 추진 중
- 또한 세계적인 학술기관인 내셔널 지오그래픽(National Geographic)과 함께 세계 식수보호 등을 위한 세계 탐험 기금 지원
- 동사는 공장 가동 시 발생하는 폐수는 물론 본사가 위치하고 있는 레버쿠젠에서 나오는 생활하수까지 정화시설을 거쳐 내보내는 등, 도시의 친환경 사업과 문화 및 스포츠 활동 등에도 다양한 지원
 - 이러한 동사의 글로벌 친환경 의지 실천으로 이전 작은 마을에 불과했던 레버쿠젠(Leverkusen)은 현재 독일 내 화학, 제약, 기계 등의 제조업과 스포츠, 문화생활이 활발한 기업도시로 성장
 - 100여 년 이상 기업과 지역사회가 동반 성장한 모범 사례

사례 : Vaude Sport

□ 사회 공헌 : 직장과 가정생활의 합일 유도

- 동사는 '01년 이래 기업 자체적으로 어린이 집을 개설·운영 중이며, 이는 부모가 직업을 갖고 있는 가정을 지원하기 위한 목적
- 어린이 집 개설 이후 기업 내 출산율이 뚜렷하게 증가하였으며, 여성 근로자의 비율이 60%로 상승, 이 중 다수가 자녀 양육과 직업을 병행
 - 현재 '09년 기준 독일의 출산율이 전년 대비 3.6% 증가를 기록하는 등 지속적인 감소 추세를 보이고 있는 상황에서 가족 친화적인 대책 마련으로 출산율 증가에 기여
- 이러한 동사의 사회적 참여로 前 요한네스 라우(Johannes Rau) 연방 대통령으로부터 “자유와 책임”상 수상
- 이 외, Vaude는 유연한 근무 시간제를 제공하고 있으며, 기회균등에 대해 높은 가치 부여
- 이에 따라 동사는 중소기업임에도 대기업 대비 고급인력 확보에 용이하고, 근로자들의 의욕이 넘치며 만족도가 매우 높은 것으로 평가

□ 친환경 경영 및 생산 시스템

- '94년 “Ecolog” 레이블을 도입하여 재활용 이니셔티브를 추진
 - 독일에서는 연간 1인당 약 23 kg의 중고의류가 발생하는데, 이 중 스포츠 및 기능성 섬유류의 경우, 대부분은 폴리에스테르 제품
 - 동사는 기능성 의류 제조사로서 자사 제품의 재활용에 대한 책임을 지기 위해 의류를 포함하여 단추나 지퍼 등 각종 부품 소재를 함께 녹여 100% 재활용할 수 있는 시스템 개발

- 여기서 생성되는 물질은 다시 새로운 섬유나 액세서리로 재활용
- Ecolog 도입 15주년을 기념하여 동사는 이를 아웃도어 분야 표준으로 정착시키기 위해 노력 경주
- 아울러 동사는 "VAUDE ecosystem"라는 포괄적인 친환경 경영 시스템을 구축하여 개발에서 생산, 소비, 사용 및 폐기에 이르는 전 과정에 적용
 - 이를 통해 생산된 제품에 'ecosystem'이라는 레이블 부여
 - 예컨대, 목재에서 추출한 자연 섬유인 "Tencel(텐셀)"이나 코코넛에서 추출한 "Cocona" 등과 같은 100% 생물학적으로 폐기 가능한 친환경섬유를 소재로 하며, 재료 기술의 경우에도 코코넛 껍질 소재 활성탄을 이용한 친환경적인 공법을 비롯하여 친환경 섬유보강재 사용
 - 또한 수선 서비스를 제공하여, 동사의 제품을 10~20년 이후에도 사용 가능할 수 있게 함
- 또한 최초의 스포츠용품 제조사로서 전 제조 공정 분야에서 엄격한 환경기준인 블루사인(bluesign) 기준을 준수, 전 부가가치 사슬에 있어서 친환경성과 자원 보호 등에 대한 높은 가치 부여
 - 고객에게 건강에 전혀 유해하지 않은 소재와 사회 및 환경 기준 준수 하에 제조된 고품질 제품 제공
 - 이에 따라 주요 고객인 산악스포츠인 사이에서 친환경 기업의 이미지 확보 및 인지도 제고
- 이 외에도 사내 신문 발간 및 내부 인트라넷을 통해 기업의 환경보호 및 환경의 영향에 대한 정보를 제공하며, 매월 각 가정에 있어서의 자원 절감 등과 관련한 환경 정보 등을 제공

□ CSR 기준 적용을 통해 납품업체 및 파트너 기업과의 win-win 관계 추구

- 동사는 납품업체와의 협력에 있어서 윤리, 사회, 생태학적 기준과 관련하여 행동 규범 준수를 전제로 함. 이에 해당하는 세부 분야는 아래와 같음
 - 법적 최소 임금
 - 법적으로 규정된 근무시간 준수
 - 모든 형식의 오용 및 악용에 대한 보호
 - 인종, 나이, 성별에 대한 차별 금지
 - 법적 최소 근로 연령 준수 및 강제적 노사 관계 포기
 - 모든 법적 근로 보호 및 안전 관련 규정 및 위생기준 준수
 - 모든 법적 환경 규정 준수, 특히 폐기 및 폐수에 대한 철저한 관리

- 동 규정은 납품업체와의 계약 상 기본 준수사항이며, 정기적 감독 대상
 - 평가는 동사의 품질 컨트롤 팀의 사전 통보 및 미통보 방문으로 이루어지며, 행동 규범 위반시 협력 계약 파기의 결과

- 파트너 기업 및 하도급 기업과 Win-Win 관계 추구
 - 동사는 위와 같은 엄격한 조건을 파트너 기업과 납품기업에게도 적용함으로써 상호 근무 환경 개선에 크게 기여
 - 이와 같이 근로자의 인권을 존중하는 노동환경 조성으로 납품업체 소속 근로자의 만족도 증대 효과
 - 또한 납품업체 및 파트너기업에게도 블루사인 인증 취득 요청
 - "VAUDE-Academy" 차원에서 납품업체를 대상으로 한 교육 세미나를 개최, 납품업체의 경쟁력 유지 및 상호간에 win-win하는 지속적인 관계 구축




4. 프랑스

□ 프랑스 정부의 CSR 권장조치 : SD 21000

○ 2003년 5월, AFNOR(Association française de la normalisation : 프랑스 표준화기구)에서 채택한 기준

- 기업별 경영전략에 지속가능한 발전 등과 관련된 사회적 책임 이슈를 반영토록 권장

<AFNOR 인증 라벨>

	<p>HR부문 라벨로 성별/출신에 따른 차별 금지, 균등한 기회 제공, 다양성 추구 등을 준수하는 기업에 부여</p>
	<p>고용 부문 양성평등 준수 기업에 부여</p>
	<p>프랑스 내 각종 협회 및 재단 활동 투명성 관련 인증</p>

□ CSR 의무화 제도

○ 2001년 신경제규제법((NRE : Nouvelles réglementations économiques)

- 상장기업에 자사 기업 활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 분석한 내용을 연례보고서에 명기토록 의무화
- 프랑스 시가총액 기준 40대 기업(CAC40 기업)의 대부분이 이를 준수하고 있는 것으로 나타남
- 그러나 미준수 기업에 대한 구체적인 제재 조치가 없어 현실적으로는 해당 기업의 자율성에 의존

○ 그르넬 법안(Loi du Grenelle I, Grenelle 2)

- 2009년~2010년에 도입된 법안으로 기업별 CSR 활동 및 성과 공개, 제3자 감사를 통한 적정성 평가, 평가기준 및 방법 통일이 주요 골자
- 동 법안은 상장기업 뿐 아니라 비상장기업에게도 CSR 관련 보고를 의무화하고 있어 신경제규제법의 단점 일부 보완
- 또한 하위 법령에 보고 내용과 방법, 미준수 기업에 대한 세부 제재조치 등이 보완 반영될 예정

□ 프랑스 CSR 관련 주요 기관

- 환경부 : 부처 산하에 지속가능한 발전 관련 부서 운영
- 표준화기구(AFNOR) : ISO에 해당하는 기구로 CSR 관련 표준 제정
- 기업사회적책임(CSR) 연구소
(ORSE : Observatoire sur la responsabilité sociétale des entreprises)
- 동 분야 관심 기업, 기관, 단체, 비정부기구, 노조 등이 가입, CSR 관련 연구 수행

사례 : Danone

□ 프랑스 최대 식품기업이라는 위상에 걸맞게 여러 분야에서 CSR 활동전개

- 활동 분야는 식품안전, 환경경영, 책임구매(purchasing social responsibility 혹은 CSR procurement), 소외계층/지역 지원, 각종 문화/스포츠/예술 후원 등
- 주요 분야 중 하나인 환경경영의 경우 기후변화, 수자원 보호, 농업 증진, 생물학적 다양성, 자원 재활용과 관련된 이슈가 주를 이룸.

- 타겟 분야별로 다양한 프로그램과 지원 프로젝트, 기금 조성을 통해 CSR 활동 구현
 - 마프코폴로 프로젝트 (The Marco Polo Project)
 - 제품 운송 시 독일-프랑스 구간은 기존 트럭 운송에서 100% 철도 운송으로 전환, 온실가스 방출량 43%, 연간 운송연료 사용량 41% 감축
 - 다논 자연보호기금(the Danone Fund for the Nature)
 - 습지대 보호 및 복원을 목표로 조성된 기금
 - 나이지리아 식수 공급 캠페인(1 litre bought=10 litres pumped)
 - 2006년 나이지리아 마라디 지방 주민에게 총 15억리터를 공급했으며, 6개 신규 우물 건설, 이후 15년간 1억6천명에 식수 지속 공급

□ Danone Ecosystem Fund 운영

- 취지 : 전 세계 사회, 환경 관련 중요 이슈에 대한 보다 체계적이고 효율적인 해결책 지원을 위한 기금 조성
- 내용 : 동 사 기업활동과 관계된 모든 이해당사자(공급자, 하청업체, 운송 및 물류업체, 지자체 등)의 애로사항 해결을 위한 기금 마련 및 지원
- 규모 및 특징
 - 2009년 도입 당시 기금 규모는 100백만 유로로 이후 5년간 순이익의 1%까지 기금 확대 목표
 - 기금 조성 및 지원대상 프로젝트 선정 등 모든 과정에서 NGO, 관련 기관/단체와 긴밀한 협조 구축
- 프로젝트 예시 : 우크라이나 우유 생산 농가 지원
 - 목적 : 우크라이나 전체 우유 생산의 80%를 담당하는 소규모 농가 지원
 - 내용 : 고품질 우유 생산을 위한 정보 제공, 기술 보급을 위한 러닝센터 운영, 지역 농가 발전 및 지속가능한 가치창출에 기여

사례 : Société Générale

□ 프랑스 2대 은행 중 하나로 1위인 BNP Paribas와 더불어 금융권 CSR 활동의 주축 담당

- 최근 경제위기의 주범이라는 오명에서 벗어난 이미지 회복을 위해 동 분야에 적극적인 관심과 투자가 이어질 것으로 기대됨.
- 은행권 대표 기업으로 사회책임투자(SRI : socially responsible investing)에서도 활발히 활동하는 것으로 알려져 있으나 그에 국한되지 않고 다양한 분야의 CSR 활동을 추진 중
- 주요 관심분야로 인적자원 개발 및 지원, 환경보호, 책임구매, 교육·문화예술·스포츠 활동 후원 등을 들 수 있음.

□ 환경경영 구현을 위한 Carbone Neutrality 계획

- 목적 : 2008~2012년간 직원 1인당 CO2 배출량 11% 감축을 통한 환경경영 실현
- 내용
 - 각 사업 부문별 다년간 액션플랜 수립
 - 건물 유지, 교통, 정보통신 사무기기 사용, 종이 사용 등 업무 진행 과정에서 발생하는 유해가스 감소를 위한 best practice 발굴
 - 이산화탄소 배출 감소 등 환경 요소를 감안한 의사결정문화 도입
- 성과('09)
 - 08~09년 직원 1인당 CO2 배출량 4.5% 감소
 - 에너지, 종이 사용 절약 목표치 수립
 - 업무 출장 거리 축소에 따른 자원 및 비용 절약 목표치 수립
 - 각 사업 분야별 이산화탄소 배출 감소 계획 이행

5. 영국

□ 영국 정부의 CSR 정책

○ 빈곤지역개발 참여 장려

- 지방 기업들의 전략적 제휴와 공동 프로젝트에 자금 지원
- 스코틀랜드에서는 Community Planning Partnership을 통해 민간부문에서도 지방의 공공서비스 개발에 대한 부분 결정권 부여
- 지역 빈곤층의 취업 장려

○ 피고용인 근무환경 관련 CSR 인식 증진

- 무역투자부는 모든 기업의 CSR 도입 촉진을 위한 온라인 역량 개발 체계인 CSR Academy 서비스 개시
- 근무환경 안전수칙 준수를 뛰어넘는 The Health and Safety Executive (HSE) 프로그램의 업무환경 안전성 개선
- Business Healthcheck Tool을 통한 직원건강관리 프로그램 운영
- CSR 표준을 따르는 기업들의 종합주가지수 발표 (FTSE4GOOD)

○ 환경 보호

- 탄소 배출을 2020년까지 26%, 2050년까지 60%를 줄이는 법안 의회 심의 중
- Carbon Trust를 지원, 2001년부터 4억파운드의 자금을 지원
- '지속가능 소비와 생산' 정책 프로그램을 통해 기업 공급망의 단계별 환경에 미치는 영향 분석 및 대책 자문

□ 영국정부의 국제적 CSR 정책

- International Institute of Business and Human Rights 설립 기금 지원
- 국제표준 제정 및 민주주의 정착 지원
 - 영국표준협회를 통해 ISO 26000 표준 개발에 참여
 - 영국 국세청은 중동, 아시아, 아프리카 지역의 자체인력을 사용, 시민 정부 수립과 신뢰할 수 있는 세금 시스템 개발에 참여함
- 공정무역 장려
 - Ethical Trading Initiative (ETI) 에 자금지원
 - International Fairtrade Labelling Organisation(FLO)의 프로젝트 자금 지원

□ CSR관련 세금 인센티브

- 기부금/기부자산에 대한 세금 면제
 - Gift Aid 정책 통해 개인사업 및 기업들의 기부금 세금 면제
 - Payroll Giving 정책 통해 개개인의 자선 기부금 세금 면제
 - 기업이 부동산, 주식 등의 자산을 기부할 경우 해당 소득세 및 자본이득세 면제

사례 : Barclays Bank

□ 영국내 CSR 활동 (2009~10년)

- 빈곤 지역에 거주하는 약 844,000명 국민에게 Cash Card Account 제공
- 국가경제회복을 위해 2009년 대출예산을 110억 파운드 추가 배정
- Money SKills 프로그램을 통한 취약계층 개인 금융관리 자문
- 영국의 고령자 시민들에게 무료 재무자문 서비스 제공
- Association of British Credit Union, Community Development Finance Association (CDFA)와 협력해 지속적으로 지역 경제 발전 기여
- Financial Inclusion Fund를 통해 기업들의 금융 소외 해소 지원

□ 국제적 CSR 활동

- 아프리카, 아시아, 남아메리카에 걸친 미소금융 제공활동
 - 2009년 International Development Organisations, Pland and CARE International 과 협력, Banking on Change 라는 미소금융 프로그램으로 인도를 포함한 11개국 취약 계층에 약 1000만 파운드 금융지원
 - Ghanaian Microbanking 프로그램을 통한 가나 미소금융 지원
 - World Wildlife Fund (WWF)와 협력, 탄자니아 미소금융 개발
- WWF 와 함께 동아프리카지역 자연 보호 활동
- 아프리카에 AIDS/HIV 도움 관련 프로젝트 인력지원
- 2009년에만 전세계적으로 지역사회 개발에 5500만 파운드 기부

사례 : GlaxoSmithKline

□ 국제적 지역사회 발전 공헌

- 28개국에 걸쳐 림프사상충증 박멸을 위해 4.25억 파운드 기부
- 의약품 판매에서 발생한 수익의 20%는 최빈국들의 의료시설과 필수 의약품 보급 향상 사업에 기부
- HIV바이러스의 모자감염 예방을 위해 5천만 파운드 지원 (Positive Action for Children)
- 아동위생인식을 장려시키는 PHASE 프로그램에 5백만파운드 지원
- 아프리카국들의 말라리아 퇴치에 150만 파운드 기부
- 말라리아 백신 가격을 낮춰 아프리카 7개국의 말라리아 대응에 적극 기여함. 이렇게 발생한 수익은 차세대 말라리아 백신 개발에 재투입
- 8천만 파운드에 해당하는 필수 의약품들을 US Patient Assistance Program을 통해 약 50만명의 미국 환자들에게 무료로 보급

□ 환경 보호

- UN의 CEO Water Mandate를 준수하며, 회사 전체의 물 사용량도 2006년부터 현재까지 15% 감소
- 2006년과 비교해 고체 폐기물 19% 감축
- 2006년 이후 휘발성 유기화합물 폐기량 27% 감축
- 2009년에 진행, 완료된 300여개의 에너지 절약 프로젝트를 이산화탄소 배기량 56천만톤 감축

6. 네덜란드

□ CSR 전담기관 설치

- OECD Guidelines에 부합하고 네덜란드내 CSR 도입 및 확산을 위해 경제부 산하에 National Contact Point(NCP)를 설치
 - 구성은 외부 관련분야 대표자들(4명)과 경제부, 외교부, (내무)고용부, 환경부 등 유관부처 파견관(4명), 운영은 경제부가 전담
- NCP의 주요 업무
 - 기업들로 하여금 OECD Guidelines에 친숙하게 하고 실제 적용할 수 있도록 지원
 - Guidelines을 위반한 사례에 대한 조사 및 조정
 - Guidelines 적용 경험 및 사례의 수집전파
 - 고용주, 노동자, 공공기관 등의 대표자들과 이해관계 조정을 위한 상담
 - 타국 NCP 및 비OECD 국가 정부의 질의 및 불만 조정 등
- 2006년에는 NCP의 업무를 지원하기 위해 CSR관련 지식센터인 'CSR Netherlands'를 설립.
 - CSR Netherlands는 경제부 산하기관으로 OECD Guidelines을 전파하고 베스트 프랙티스 공유를 주로 지원

□ CSR 확산 지원정책

- CSR 확산 및 실제 적용을 지원하기 위해 기업 및 단체들을 대상으로 CSR 홍보 및 정보제공에 주력
 - 설명회, 워크샵, 세미나, 정보제공 및 홈페이지운영 등이 대표적
 - 네덜란드 내 다국적 화학회사 구매책임자 대상 프리젠테이션 및 워크샵 개최, 50개 다국적기업의 중앙노동자 위원회 대상 설명회 개최 및 면담, Dutch Sustainable Trade Initiative(IDH) 주관 국제 회의 개최 등
 - 중소기업 대상 CSR 홍보 및 정보제공
- NCP는 CSR 전파의 효율성 제고를 위해 연간 2회 개별기업, 기관, 산업분야, 무역협회, NGO, 정부기관 등 CSR 이해관계자들과 정기 미팅
- 언론매체 홍보
 - 신문, 무역잡지, 기업잡지, 산업잡지 등 언론매체 홍보를 통해 CSR 확산
 - 특히, 특정 사례 조사결과에 대한 NCP의 최종 성명 등을 게재하여 CSR관련 사례 등을 대외에 전파

사례 : JAVRA SOFTWARE

□ JAVRA SOFTWARE의 카트만두 아웃소싱 센터

- IT인력 양성 및 채용, 현지 복지시설 운영
 - 네팔의 젊은이들에게 집중적인 IT교육을 실시하여 IT인력을 양성함과 동시에 동시에 취업을 시켜 낙후된 지역경제 발전에 기여

- 노동자들에게 합리적 보수를 지급하여 안정적인 비즈니스 환경 구축
- 노동자 복지를 위한 저축펀드 설립, 아동교육 및 보호 시설 운영

사례 : Royal Haskoning

□ 어린이를 위한 에너지절약 교육 프로젝트 실시

- 에너지 절약이 지구환경을 보호할 수 있는 훌륭한 방법이라는 점을 어린이들에게 알려주는 프로젝트를 추진
 - 프로젝트 내용은 초등학교 학생들을 대상으로 직접 'energy scan', 즉 학교 내의 어떤 설비들이 얼마만큼의 에너지를 소비하는지를 알 수 있도록 에너지 소모량을 측정하도록 함과 동시에 불필요하게 낭비되는 에너지의 양을 산출하여 올바른 에너지 사용법으로 절약할 수 있는 에너지량도 측정토록 교육

사례 : Royal Dutch Shell

□ Shell Foundation 운영

- 자금과 교육이 필요한 아프리카 기업들을 지원하기 위해 1억7천만불 배정
 - 소기업들에게 비즈니스 기술과 자금을 공급하며 고용창출과 지역경제 발전에 기여전망.
- 인도에서는 면화 재배 농민들의 수확과 소득을 높이는 'Cotton Connect' 프로젝트 진행
 - 적은 양의 물과 농약을 사용해 수확량을 높일 수 있는 새로운 면화 재배법 소개
 - 소매상들과 직거래를 할 수 있도록 유통망을 개선하여 소득 증가에 기여

7. 벨기에

□ EU 차원의 CSR 제도 도입

- EU 집행위는 2001년에 처음으로 기업의 사회적 책임에 대한 녹서 발표
 - 2002년 6월에 'A business contribution to sustainable development', 2006년 3월에 'Implementing the partnership for Growth and Jobs : Making Europe a pole of Excellence on CRS'라는 제목의 커뮤니케이션을 발표함으로써 CSR 도입을 권장
- EU 집행위 Enterprise and Industry 총국 내 CSR 부서 설립
 - 유럽 기업들이 자율적으로 CSR 행동지침을 도입, 실천하도록 권장하고 지원
- EU 집행위 Enterprise and Industry 총국 내 CSR 부서의 주요 사업
 - (1) 중소기업의 CSR 증진
 - EU 집행위는 대기업 뿐 아니라 특히 중소기업들이 CSR에 대한 인식을 가지고 CSR 사업에 적극적으로 관여하도록 하기 위한 프로젝트(European funding programme- Mainstreaming CRS among SMEs)지원
 - 자원 방식은 프로젝트 추진자와 공동으로 비용을 분담하는 형식
 - (2) CSR과 경쟁력의 연계성 조사 자료 배포
 - CSR 도입이 기업 경쟁력 제고에 기여하는 한편 그룹에 대한 신뢰도를 높여주는 점을 인식시키려는 목적으로 CSR과 경쟁력의 연계성을 심층 분석 조사한 보고서(전문기관에 의뢰) 등 연구 자료들을 배포

(3) 산업분야의 CSR 증진

- 산업분야별 CSR 도입이 경쟁력에 미치는 영향을 현장 조사하는 프로젝트 지원을 통해 CSR 도입이 경쟁력 제고에 유리함을 입증함으로써 기업들이 CSR 도입을 설득
- 현재 섬유, 건설, 화학 산업분야에서 조사가 이루어짐.

(4) 'European Alliance on CSR' 네트워크 조성

- EU 집행위는 2006년에 유럽기업의 CSR 증진을 위해 business-lead initiative에 기초한 'European Alliance on CSR'를 신설
- 'European Alliance on CSR'는 지속발달, 경제 성장, 고용창출의 목적 하에 유럽기업과 이해 당사자들의 자원과 능력을 동원하는 매체이며 CSR Europe(유럽 CSR 네트워크), BUSINESS EUROPE(유럽 경제인협회), UEAPME(유럽 중소기업협회 : The European Association of Craft, Small and Medium-sized Enterprises) 등 3개 단체가 support platform 역할
- 현재 230여 기업과 단체들이 Alliance on CSR 회원으로 가입(www.crseurope.org 참조)

(5) Multi-stakeholder Forum 주최

- 기업, 협회, 비정부단체, 여타 기관들의 다수 이해당사자들과 격년제로 정기총회를 갖고 비즈니스와 인권, 여타 CSR 관련 보고서, 관련 책자들에 관해 논의

□ 벨기에 사회라벨 도입

- 사회적으로 책임 있는 생산을 장려키 위한 법(2002년 2월 27일법)을 마련하고 이를 기초로 사회라벨을 도입하고 2003년부터 라벨 수여
- 이 라벨 제도는 자율적 제도이며 동 라벨 획득을 원하는 기업이 벨기에 경제부에 신청

- 담당부서는 신청 업체가 제출한 서류를 사전 검토하고 외부 인증기관에 조사를 의뢰, 인증기관의 평가를 기초로 사회라벨 부여를 결정
- 라벨 수여 기준 : ILO(International Labour Organization)의 8개 조약에 기준
 - 최저 노동 연령 규정에 의한 어린이 노동 금지
 - 고용 및 급여 차별 금지
 - 강제노동금지
 - 노조활동의 자유 보장
 - 집단 조성 및 협상권 보장



사례 : Solvay

□ 환경 경영

- Solvay 그룹은 'European Alliance on CSR' 네트워크에 가입한 기업으로서 최근 지속발전 사회적 책임에 입각한 기업 사명과 미래 기업전략 발표
 - 매년 그룹 회계 연차보고서에 추가로 지속발전지표(목표 달성 현황) 관련 보고서 발표
- 지속발전전략 시스템 및 이행 틀 마련
 - Matrix 5X5 : 솔베이그룹 정책과 지속발전에 전략의 전략적 프레임워크
- 지속발달 전략 이행 도구
 - Solvay Sustainability Screening : 중요한 프로젝트나 기업인수에 대한 평가 도구
- Solvay People Survey : 전 세계 Solvay 직원을 대상으로 정기적으로 직원들이 경영층의 전략과 정책에 대한 만족도에 대한 설문 조사

- Responsible Care® policy and guidelines : 생산, 유통, 소비자까지 모든 단계에 관여된 사람들의 건강, 안전 및 환경 조항 준수
- Solvay Code of Conduct(솔베이 윤리 헌장) : 직원, 고객, 공급자, 경쟁자, 주주, 공공당국, 일반 공공대중과의 관계에서 법을 준수하고 인도주의, 예의, 정직, 공평에 입각하고 책임을 다하는 헌장에 서명

□ Solvay사의 로컬 사회 공헌 활동 사례

- 브라질 : 11개 가난한 지역의 학교 학생들이 제작하는 '화학과 자연'이라는 주제의 단편영화 지원
- 태국 : 해일로 부모를 잃은 고아 돕는 현지 단체 지원. Siam Solvay Foundation이 현지 고아 돌보는 단체에 62,000 유로 기부
- 스리랑카 : 해일로 부상당한 어린이 치료 병원 돕기 운동에 40,000 유로 기부
- 2006년 상해 소재 Solvay사는 적십자가 주최하는 화재방지와 응급 치료 연수 교육 장소로 회사 건물 제공
- 미국 Ms. Foundation for Women이 주최하는 'Bring Your Child to Work Day'에 응하여 매년 미국 소재 Solvay 사는 직원들이 자녀들을 회사에 동반하는 운동에 참여
- Hannover 소재 Solvay사는 5-7세 어린이들이 가정용품으로 화학실험을 할 수 있는 기회 제공
- 포르투갈 Pova 소재 Solvay 공장은 정신박약아들이 전문 의사 동반 하에 공장 생활에 참여할 수 있는 기회 제공

□ 지속발전에 기초한 신기술 개발 촉진 활동

- 지속발전에 기여하는 혁신적 신기술 개발 프로젝트에 Solvay Innovation Trophy상 수여

○ Solvay 그룹의 친환경 기술개발 프로젝트 사례

- Solar Impulse : 100% 태양 에너지로만 비행하는 비행기 디자인, 제조 시험 프로젝트의 주도적 스폰서로 지원. 1차 시도에 성공하여 2011년에 세계 일주 비행 시험 계획
- Paracetic acide : 도시 폐수 살균 기술
- clean diesel engine 개발 : 무 질산 배출 엔진 개발 연구
- stormbox : 홍수물 저수 솔루션 개발
- Novosol : 오염된 침전물 처리 솔루션 개발

□ 윤리 경영

- Solvay사는 벨기에 기업윤리경영헌장(Belgian Corporate Governance Code)이 권장하는 윤리 경영방식을 따르고 이에 입각하여 자사의 윤리 경영 연차 보고서 발표

사례 : Colryut

□ 환경전략

- 사내에 'Green Line' 헌장을 채택하고 모든 기업 활동 프로세스에서 환경개선 사업을 통합
 - Green Line 프로그램의 목적은 상품의 생산과정, 리사이클링, 폐기물 처리 뿐 아니라 원자재, 에너지, 서비스, 물류과정에서도 환경 개선에 기여할 수 있는 방법을 추구하고 실행
 - 경영자는 물론 모든 근로자가 Green Line 프로그램에 참여하고 이사회는 Green Line 프로그램을 적극적으로 장려 및 지원하며 정기적으로 환경보고서를 작성하여 Green Line 사업 수행 상황과 향후 계획을 발표

- Green Line 사업에는 안전 운송, 에너지 효율성 제고, 폐기물 분리 처리 및 리사이클링, 친환경적 포장자재 사용, 소음예방 및 제한, 오염물 발생 감소(배출가스 및 폐수 생산 최대한 줄이고 동시에 여과를 통해 공기, 물, 땅의 오염 제한)등이 포함

- 소비자들이 구매를 결정할 수 있도록 제품의 환경성 정보 제공

- 웹사이트(www.colruyt.be)를 통해 제품에 대한 환경 정보 제공
- 어떤 제품이 환경적으로 유리한 제품인지 알려주기 위해 친환경제품에 자체 그린라벨 부착(그린라벨을 부착한 이유도 설명)

□ 개도국 지역사회발전을 위한 사회공헌 활동

- 공급국의 노동 조건관련 현장 마련

- 상품 조달국가의 어린이, 청소년 성인근로자의 노동조건에 대한 자사 고유의 현장 수립
- 전문 인증기관을 통해 노동현장이 준수되고 있는지 여부 검토
- 노동현장 위배 시 개선계획을 수립하며, 계속 고쳐지지 않을 경우 주문 취소, 일시적 협력 중단 혹은 완전 협력 중단 등의 조치 부과

- 교육 지원

- Collibri Foundation for education 기금을 신설하여 다수 개도국의 교육 프로그램 지원
- 동 기금은 2003년-2010년(3월 말) 동안 8개 교육 프로그램에 818,656 유로 지원
- 기금 재원은 Collibri 제품(Fair Trade 제품으로 Colruyt의 고유 브랜드임) 매출의 5%+ Colruyt 기부금으로 충당

8. 스웨덴

스웨덴 정부는 사회 전반적인 부문에서 Social Responsibility를 강조

- 2002년 발표한 지속가능 성장정책에는 기업의 사회적 책임도 포괄적으로 포함
 - 2002년 : 스웨덴의 지속가능한 성장정책 발표
(The Swedish Strategy for Sustainable Development)
 - 2004년 : 관련정책 개정
 - 2006년 3월 : 경제, 사회, 환경으로 압축되는 환경경영, 정도경영, 사회공헌 등의 3대 분야를 포함한 Strategic Challenges 발표

스웨덴 정부차원의 CSR

- GDI의 1%를 Social Responsibility 명목으로 사용
 - 정의와 글로벌 경제개발, 민주화, 평등 등 UN사업 지원
- UN의 Marrakech process 주도국, OECD의 AMSDE 일원으로 활동하는 등 국제 CSR부문에서 활발하게 활동하고 있음.

사례 : H&M

CSR 전담부서 운영

- Global CSR Team : 전 세계 총 83명, 스웨덴 본사에 CSR Support Department 운영(11명)

CSR 현황

- SRI(Socially Responsible Investment) 기업
 - FTSE4 Good Index
 - ECPI

- OMX GES Sustainability Sweden
- Global 100 Most Sustainable Corporation 세계 4위 기업

- PETA Progy Award 2009상 수상

□ 사회적 공헌내역 (2009년)

- Water Aid : 64만 USD
 - 방글라데시(31만 USD), 인도(25만 USD), 파키스탄(8만 USD) 지원
- 암퇴치 운동 : 17만 USD
 - 덴마크(6.3만 USD), 스페인(1.2만 USD), 포르투갈(2.3천 USD), 미국(9.3만 USD) 지사에서 지원
- H&M Anniversary Foundation : 25만 USD
 - Integrated community Development Programme(Tamil Nadu지역)
- Save The Children Sweden : 31만 USD
 - 중국 어린이들의 인권 및 CSR 활동
- UNICEF 지원
 - 캐나다 H&M : 케냐 어린이 돕기, 2만3천 USD
 - 핀란드 H&M : 14만 USD
 - 스웨덴 H&M : UNICEF 편 판매 및 소아마비 백신 모금 캠페인(33만 USD)
- 재난구호 성금 : 1만3천 USD
- 구호단체에 의류기증 : 50만벌
 - Helping Hand, Red Cross, Caritas 등 구호단체 지원 등 다수

사례 : IKEA

□ CSR 전담부서 운영 : The IKEA Social Initiative

- UNICEF의 Key 파트너로 10년 이상 활동
 - 어린이들의 인권보장을 위해 장기적 투자

□ 사회적 공헌내역

- UNICEF 인도
 - 어린이 생존보호 5개년 프로그램에 100백만 USD 지원
- 전 세계 IKEA 매장
 - 어린이용 Soft Toy 판매금액의 일부 기증
 - 휴가시즌 내 판매되는 Soft Toy 판매금의 일부를 기증하는 시스템으로, Soft Toy 1개당 1유로 기증
 - UNICEF 교육프로그램에 5년간 14백만 USD 지원
- 책상 지원
 - 리베리아, 브룬디 등 아프리카에 학교와 보건소용 책상 18,000개 지원
- UNICEF 응급프로그램 지원
 - 2005년 이래 10백만 USD 지원
- 재난 응급지원
 - 국제 재난 시 지원
 - 응급상황 : 86만5천 USD 지원
 - 이재민 구호 : 인도네시아, 스리랑카, 파키스탄, 중국 등에 담요, 타월, 침낭, 학생가방, 식기 등 각종 구호물품 지원 등

9. 방글라데시

□ 방글라데시에서 CSR 개념과 활동은 아직 초기 단계

- 그간 그라민은행, BRAC 등 비정부기구(NGO)에서 빈곤 퇴치 등 사회공헌활동을 활발히 해왔으나, 기업의 CSR 활동은 빈약한 수준
- 최근 들어 다국적기업과 현지기업의 CSR 활동이 증가하는 추세임
 - 특히, 무함마드 유누스(Muhammad Yunus, 그라민은행 설립자이며, '06년 노벨평화상 수상자)의 그라민 그룹과 다국적기업 사이에 합작으로 소위 '사회적 기업(Social Business)'을 설립하여 빈곤 등 사회문제를 해결하려는 움직임이 두드러짐
 - Grameen-Danone을 비롯, Grameen-Veolia(프랑스), BASF-Grameen, Grameen-Intel 등이 대표적인 사회적 기업임

☞ 유누스 교수가 주창하는 '사회적 기업'의 개념

: 빈곤 퇴치 등을 위한 비손실, 비배당 기업(non-loss, non-dividend company)으로 목표는 사회 문제의 해결이며, 이익 극대화가 아님

□ 2010년 7월, 방글라데시 재무부(Ministry of Finance)는 CSR과 관련한 시행령 제정

- 기업의 CSR 활동 유도를 위해 정부가 CSR을 수행하는 기업(로컬 및 다국적기업 불문)에게 법인세 10% 감면 혜택
 - 단, 기업은 정부가 승인한 대상(기관 단체 등)에 한해서 기부 등 CSR 활동을 해야 한다는 조건

사례 : BASF-Grameen

□ 유명 다국적기업과 그라민 그룹이 합작한 사회적 기업의 대표 사례

- 마이크로 크레딧(microcredit)의 개척자 유누스 교수가 이끄는 그라민계열사(Grameen Healthcare Trust)와 독일 BASF 간 합작으로 설립된 사회적 기업으로 특수 모기장을 생산해서 빈곤 계층도 구매가 가능하도록 저렴한 가격에 공급할 예정

□ '11년 3월경 모기 잡는 모기장 생산을 개시, 염가 보급 계획

- LLITN(Long Lasting Insecticide Treated Net)이라 불리는 모기장은 BASF가 개발한 특수 천과 살충제를 사용하여 모기가 닿을 시 죽게 되는 제품
 - LLITN 생산·공급 프로젝트의 목적은 말라리아, 뎅기 등 모기가 옮기는 질병 예방
 - 총투자는 3천만 달러를 상회하며, 현재 공장을 건설 중인데 2011년 3월경 상업적 생산을 개시할 계획이며 생산규모는 최소 年 300만장
- BASF-Grameen은 극빈층도 동 모기장을 살 수 있도록 저렴한 가격에 판매할 계획인데 최근 보도에 의하면, 가격은 장당 500다카(약 7달러) 선으로 알려졌다.

사례 : grameenphone

□ 방글라데시의 대표적인 CSR 실천 기업

- 그라민폰은 방글라데시 최대의 이동통신사업자이며, 2010년 10월 현재 가입자 수 2870만명으로 시장점유율 40% 상회
 - 노르웨이 Telenor사(55.8%)와 방글라데시 그라민 텔레콤(그라민은행의 자매사, 34.2%)의 합작사

- CSR을 통해 방글라데시를 발전시키는데 이바지한다는 전략 하에 빈곤 완화, 보건, 능력배양, 교육 등 4대 핵심분야에서 사회공헌 활동 전개
 - 빈곤 완화 : 농촌 이동전화 보급 프로그램 등
 - 보건 : 무료 안과 진료소(Free Eye Camp), 빈곤층 대상 암 진료 등
 - 능력배양 : Information Boat Project, 기술개발센터 등
 - 교육 : 장학 프로그램, 교육센터 겸 사이클론 피난센터 등

□ 농촌지역 정보격차 해소를 위한 'Information Boat' 프로젝트 운영 중

- 2007년 12월부터 NGO인 CARE Bangladesh와 제휴하여 실행 중
 - 정보기술 혜택을 거의 받지 못하는 동북부의 시골마을(Char 및 Haor지역) 주민들에게 정보통신 수단 제공
 - 방글라데시 인구의 15%만이 위성 또는 케이블 방송을 볼 수 있고, 인구의 60%는 전기조차 받지 못하고 있는 실정이며 특히, 농촌지역의 상황은 더욱 심각
- 오지마을 주민들은 컴퓨터와 인터넷 등이 장착된 Information Boat에 탑승하여 외부세계와 교류하고 정보를 공유하는 기회 충족

- 오지 주민의 정보통신 니즈 충족을 위한 정보 허브로서 기능



- Boat에는 일반적으로 컴퓨터, 인터넷 및 이메일 장비, 복사기, 팩스기, 프린터, 웹캠, 비디오기기, 스캐너 등 정보통신기기는 물론 지역 특성에 맞춘 생계 및 농업 정보와 같은 디지털 콘텐츠도 구비

- 현재 4대의 Boat가 정해진 일정에 따라 동북부의 습지대를 오르내리면서 오지 주민들에게 정보 가교 역할 수행 중

III. 시사점

□ 기업의 CSR은 지속성장을 위한 필수불가결한 요소로 정착 중

- 기업의 재무적 성과, 이미지 개선 등을 통한 기업 경쟁력 제고
 - 재무가치 향상, 브랜드 및 시장가치 증가는 미래를 위한 재투자 여력의 원동력
 - CSR은 기업의 경영활동에 '선택'이 아닌 '필수'
 - 사회적 책임을 망각한 실수는 기업의 존폐를 좌우
 - 단기적 '비용'이 아닌, 장기적 '투자'로 인식해야
 - * '91년 낙동강 페놀사건 이후, 해당기업은 환경파괴 기업으로 각인되어 식음료 사업에서 경쟁사에 완패
 - * '84년 인도 보팔시에서 발생한 유독가스 유출사건으로 미국의 다국적 화학기업 유니언카바이드사는 4억7천만달러의 배상금 지불
 - 사회책임투자(SRI) 펀드 시장의 확대
 - 글로벌 투자의 흐름이 기업의 재무적 성과에서 기업의 지속성장 가능성에 더 큰 무게
 - *미국 SRI 펀드 시장규모 : 1조1215억달러('02) → 2조7110억달러('07)
 - *유럽 SRI 펀드 시장규모 : 3360억유로('02) → 2조6650억유로('07)
- #### □ 구미 많은 기업들은 자국에 국한하지 않고, 글로벌 사회를 대상으로 사회적 책임 활동을 활발히 전개
- 독일, 프랑스, 네덜란드, 벨기에 등 유럽국가에서는 정부 차원에서 CSR을 의무화 하는 정책 도입 및 법 시행
 - 유럽에서는 EU차원의 가이드라인 제정을 통해 기업의 CSR 활동 선도지역으로 부상

- 미국, 일본 등에서는 정부 차원의 강제 규정은 없으나, 포괄적으로 기업의 CSR 활동이 사회적 의무로 정착
 - 고용창출 및 교육 등 지역사회에의 기여, 환경보호, 저개발국 지원 등 기업의 다양한 CSR 활동을 정부가 측면 지원
 - 방글라데시에서는 빈곤퇴치, 교육제공 등의 활동이 국내 기관과 다국적 기업 간 협력으로 전개
 - 기업의 CSR 활동은 대기업 뿐 아니라 중소기업에게도 반드시 수행해야 하는 필수요소로 부각
 - 기업의 '사회적 가치'를 측정하는 기준으로 작용
 - 기업의 CSR 활동은 지역사회나 자국 내로 국한되지 않고 글로벌 시장을 대상으로 확대되는 추세
 - 다국적 기업들은 자사의 공급지인 저개발국의 복지향상에 많은 시간과 비용 투자
- 향후 기업의 CSR 활동은 기업의 건전성, 미래지향성을 평가하는 가장 기본적인 요소로 자리잡을 전망
- 선진기업들은 CSR 활동을 단순한 기업 이미지 개선 차원이 아닌 기업의 미래성장을 위한 장기 투자로 인식
 - 반면, 우리나라에서는 기업의 사회적 기여가 일종의 '봉사활동' 차원에서 이해되는 경향
 - 기업이 사회적 유기체로서 반드시 지녀야 할 의무로 인식될 필요
 - 아울러 CSR이 새로운 보호주의로 작용할 것에도 대비, 이에 관한 세계적 논의와 발전방향을 예의주시해야 할 것

2010년 KOTRA 발간자료 목록

□ Global Business Report

번호	제목	발간일자
10-001	2010년 세계시장의 기회와 위협	2010.1
10-002	CIS 레저시장, 이것이 대세!	2010.1
10-003	일본시장 투자진출 유망분야 및 진출전략	2010.2
10-004	2010년 세계시장의 뉴노멀 트렌드	2010.3
10-005	일본 실버산업 현황과 비즈니스 기회	2010.3
10-006	독미 강소기업에게 배운다	2010.4
10-007	요르단, 중동의 의료허브 꿈꾸다	2010.4
10-008	요르단, 중동의 의약품 수출 교두보 된다	2010.4
10-009	불황을 이긴 세계시장의 우수 중기제품들	2010.4
10-010	아시아 주요국 정보통신현황	2010.5
10-011	부상하는 아시아 유망 시장&산업	2010.5
10-012	미국 건강보험 개혁과 국내 업계 진출확대 방안	2010.6
10-013	글로벌 주요국 3D 산업 현황과 진출방안	2010.6
10-014	신재생에너지로 변화하는 서남아	2010.6
10-015	일본 신재생 에너지 산업 현황 및 전망	2010.7
10-016	중국의 해외 M&A 사례와 시사점	2010.7
10-017	중양아시아 건설중장비 시장동향 및 진출방안	2010.7
10-018	러시아 산불 피해 동향 조사	2010.8
10-019	신흥시장의 알파기업에서 배운다	2010.8
10-020	태국 정부조달 이렇게 접근하라	2010.8
10-021	한-페루 FTA 활용 진출전략	2010.8
10-022	한-EU FTA 발효에 대한 EU 바이어 및 현지 진출 한국기업의 반응 조사	2010.8
10-023	해외사례로 보는 모바일비즈니스 성공 비결	2010.10
10-024	인도 최대의 축제, 디왈리 특수 활용방안	2010.10
10-025	최근 원화강세에 따른 우리 수출시장 동향	2010.10
10-026	18억 할랄 시장을 잡아라	2010.10

□ Global Issue Report

번호	제목	발간일자
10-001	최근 대한수입규제전망과 2010 전망	2010.2
10-002	최근 환경규제 동향 및 2010년 전망	2010.3
10-003	G-20 출구전략 논의 동향 및 전망	2010.3
10-004	러시아-벨로루시-카자흐스탄 관세동맹 체결과 그 영향	2010.4
10-005	러시아 Skinhead 테러주의	2010.4
10-006	한.중.일 3국의 대아시아 경제협력 현황 및 성공사례	2010.5
10-007	한국-러시아 앞으로 20년을 대비하라	2010.5
10-008	(남유럽 재정위기 이후) PIGS 국가별 변화 양상	2010.8
10-009	주요국 기업의 CSR 활동 사례	2010.11

□ KOTRA Executive Brief

번호	제목	발간일자
10-001	중동의 미개척 시장 시리아	2010.1
10-002	오바마 취임 1년, 평가와 전망	2010.1
10-003	일본 글로벌 기업의 전략 변화와 시사점	2010.2
10-004	도요타 리콜 사태의 국내 자동차 부품업체 파급효과 분석	2010.3
10-005	G20 수입시장에서의 한국상품 점유율 변화 동향 및 전망	2010.3
10-006	2010년 1분기 KOTRA-SERI 수출종합지수	2010.3
10-007	2010 美 USTR 무역장벽 보고서 주요 내용 및 시사점	2010.4
10-008	2010년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2010.4
10-009	떠오르는 녹색강국 중국시장 집중조명	2010.4
10-010	일본 차세대자동차전략 2010	2010.4
10-011	브라질 페트로브라스 심해유전개발 프로젝트 동향	2010.5
10-012	유럽발 경제위기와 진출기업 동향	2010.5
10-013	내전종식 후 1년, 스리랑카의 새로운 기회를 점검하다	2010.5
10-014	2010 콜롬비아 대선동향	2010.5
10-015	칠레 OECD 가입과 국내업체 시사점	2010.5
10-016	태국 시위사태 현황과 전망, 경제 파급 영향	2010.5
10-017	녹색시대를 앞서가는 세계시장의 강소기업들	2010.6

10-018	일본 신성장전략 보고서	2010.7
10-019	2010년 3분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2010.7
10-020	최근 세계시장 현황과 우리 수출시장의 특이동향	2010.7
10-021	이슬람 최대의 종교행사 라마단(금식월)과 비즈니스 시사점	2010.8
10-022	미국의 대이란 포괄적 제재법 발효에 따른, 한국 기업에 미치는 영향 및 대책	2010.8
10-023	세계경제 더블딥 가능성에 따른 주요국 시장 동향	2010.9
10-024	최근 엔고현상에 따른 우리 수출시장 동향	2010.9
10-025	디자인에서 '리'자인 시대로	2010.10
10-026	2010년 4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2010.10
10-027	美 환율법안 추진에 따른 국내업체 파급효과 전망	2010.10
10-028	일본 소비재 시장의 최신동향	2010.10

□ KOCHI자료

번호	제목	발간일자
10-001	KOTRA가 바라본 중국 성시별 비즈니스 기회와 진출전략	2010.2
10-002	세수로 보는 2010 중국경제	2010.4
10-003	KOTRA가 선정한 올해의 차이나 키워드	2010.4
10-004	상하이 엑스포 참가효과와 경제적 가치	2010.4
10-005	상하이엑스포 이후 중국, 이렇게 바뀐다	2010.4
10-006	아시아, 대양주 녹색시장 현황 및 협력방안	2010.5
10-007	중국 내수 신흥유망시장 공략 설명회	2010.7
10-008	올해 중국 히트상품은 이것	2010.7
10-009	주목해야 할 중국의 2,3선 도시들	2010.7
10-010	중-대만 ECFA 우리산업에 미치는 영향	2010.7
10-011	독일기업 사례로 본 중국시장 진출 전략	2010.10
10-012	10년의 대개발, Mega시장으로 떠오른 中 서부	2010.10
10-013	상하이 엑스포 200% 활용한 우리기업	2010.10
10-014	중국 온라인 시장, 빅뱅 마켓을 잡아라	2010.11

□ FDI Theme Report

번호	제목	발간일자
10-001	PIIGS 국가 경제위기 동향 및 외국인직접투자 영향 분석	2010.2
10-002	글로벌 기업의 CVC 운영현황 및 투자동향	2010.3
10-003	글로벌기업의 일본내 사업 철수, 축소 동향 및 투자유치 시사점	2010.3
10-004	중국 위안화절상이 국내 FDI에 미치는 영향 분석	2010.3
10-005	'10년 1분기 미국·일본·유럽 대한투자현황 및 향후전망	2010.6
10-006	해외 주요국의 투자유치 관련 제도 및 정책 현황	2010.6
10-007	중국의 해외투자 동향 및 중국 투자유치 확대를 위한 정책 과제	2010.7

□ 외국인투자정책센터자료

번호	제목	발간일자
10-001	중동 국부펀드의 동향 및 투자유치 전략	2010.10

□ KOTRA자료

번호	제목	발간일자
10-001	2010년 지역별 진출여건	2010.1
10-002	2010年 1000大 수출유망상품	2010.1
10-003	캄보디아 투자유의사항 가이드북	2010.1
10-004	KOTRA 중장기 경영전략 G-LEAD 2020	2010.1
10-005	프랜차이즈 해외진출가이드 (미국편)	2010.2
10-006	프랜차이즈 해외진출가이드 (중국편)	2010.2
10-007	프랜차이즈 해외진출가이드 (일본편)	2010.2
10-008	프랜차이즈 해외진출가이드 (베트남편)	2010.2
10-009	중국 지식재산권 관련 법령 및 규정집	2010.3
10-010	Living in Korea Q&A	2010.2
10-011	해외 전력시장 진출 가이드	2010.2
10-012	중동·북아프리카 비즈니스 & 문화 가이드	2010.2
10-013	[ITS]신성장 동력 글로벌 시장동향과 진출전략	2010.3

10-014	[바이오의약품]신성장 동력 글로벌 시장동향과 진출전략	2010.3
10-015	[태양광]신성장 동력 글로벌 시장동향과 진출전략	2010.3
10-016	2009 중국시장 진출확대사업 보고서	2010.2
10-017	2009 일본시장 진출확대사업 보고서	2010.2
10-018	중국 유사상품 및 서비스 구분표	2010.3
10-019	한-아부다비 비즈니스 포럼 종합 결과 보고서	2010.3
10-020	IPP(민자발전) 프로젝트 수주 가이드 (필리핀, 베트남, 인도네시아, 이집트, 케냐)	2010.5
10-021	주요국 Smart Grid 정책/시장 조사	2010.4
10-022	'09년 해외 외국인직접투자 동향	2010.4
10-023	그린리포트 (Vol 7. 2010 Spring)	2010.4
10-024	국내 금융기관의 해외 Network 2010	2010.4
10-025	주요국 정보통신 현황 - 유럽편	2010.4
10-026	주요국 정보통신 현황 - 미주편	2010.4
10-027	주요국 정보통신 현황 - 아시아/대양주편	2010.4
10-028	주요국 정보통신 현황 - 중동/아프리카/CIS편	2010.4
10-029	북미 온라인 대형 유통망 진출 전략	2010.4
10-030	2009 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2010.5
10-031	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2009	2010.5
10-032	러시아 건설시장 진출가이드	2010.5
10-033	중동 소매유통시장 공략포인트	2010.6
10-034	주요산업별 국가 투자유치 경쟁력 분석	2010.6
10-035	주요산업별 FDI 프로젝트 동향	2010.6
10-036	우리기업의 업종별 해외투자지도	2010.6
10-037	SW수출강국도약-이스라엘성공사례분석	2010.6
10-038	2009년 북한의 대외무역동향	2010.6
10-039	중동CIS 의료기기 시장동향	2010.6
10-040	중동CIS 의약품 시장동향	2010.6
10-042	그린리포트(Vol 8. 2010 Summer)	2010.6
10-043	인도 주별 시장특성과 비즈니스 기회	2010.6
10-044	글로벌 IT 100대 기업 협력현황 분석(상)	2010.7
10-045	글로벌 IT 100대 기업 협력현황 분석(하)	2010.7
10-046	몽골 투자 가이드	2010.7

10-047	국가 및 산업 브랜드 맵	2010.6
10-048	2010 서울국제식품산업대전 개최결과보고서	2010.7
10-049	스위스 그린산업을 가다 2010	2010.8
10-050	국내주요기관 해외네트워크 2010	2010.9
10-051	2010년 중남미 보안시장 동향	2010.9
10-052	주요국 통신시장 진출가이드(상)	2010.9
10-053	주요국 통신시장 진출가이드(하)	2010.9
10-054	주요국 IT부품시장 진출가이드	2010.9
10-055	주요국 SW.정보보호시장 진출가이드(상)	2010.9
10-056	주요국 SW.정보보호시장 진출가이드(하)	2010.9
10-057	주요국 10대 유망 소프트웨어	2010.9
10-058	2009년도 Invest KOREA 연차보고서	2010.9
10-059	그린리포트(Vol 9. 2010 Autumn)	2010.10
10-060	부품소재 대일 수출 경쟁력 제고 방안	2010.10
10-061	외국인직접투자제도 안내	2010.11
10-062	외국인을 위한 법인설립 안내	2010.11

□ 설명회자료


번호	제목	발간일자
10-001	2010 세계시장진출전략 설명회	2010.1
10-002	2010 세계시장진출전략 비즈니스 포럼	2010.1
10-003	“물류센터를 활용한” 북미대형온라인유통망진출전략설명회	2010.3
10-004	세계 전력 시장 진출 설명회	2010.3
10-005	앞으로 5년, 미리보는 중국시장과 사업기회	2010.3
10-006	[ITS]신성장 동력 해외 진출전략 설명회	2010.3
10-007	[바이오의약품]신성장 동력 해외 진출전략 설명회	2010.3
10-008	인도 비즈니스 환경변화와 성공전략	2010.3
10-009	중소기업 글로벌 진출전략 포럼	2010.3
10-010	GATEII 글로벌 바이오기술 투자세미나	2010.3
10-011	KOTRA 중남미클럽 창립 포럼	2010.3
10-012	2010 글로벌 채용박람회	2010.3
10-013	KOTRA-Alibaba 온라인 한국 상품관 설명회	2010.4

10-014	제 2차 중소기업 글로벌 진출전략 포럼	2010.5
10-015	2010 춘계 글로벌 파워텍 연계 세미나	2010.5
10-016	GE 투자설명회	2010.5
10-017	Global Project Plaza 2010	2010.5
10-018	Global Project Plaza 2010 - Asia Session	2010.5
10-019	Solvay Venture Initiative	2010.6
10-020	인도 비즈니스 포럼 창립 세미나	2010.6
10-021	중국 노동환경의 변화에 따른 대응전략	2010.6
10-022	중동CIS 의료시장 진출 설명회	2010.6
10-023	중남미 클럽 2차 포럼	2010.6
10-024	<핵심고객 초청> 중남미 시장진출 설명회	2010.8
10-025	<핵심고객 초청> CIS 시장진출 설명회	2010.8
10-026	<핵심고객 초청> 인도,베트남 시장진출 설명회	2010.8
10-027	중남미 이더닝 진출전략 설명회	2010.9
10-028	Merck Venture Initiative	2010.9
10-029	KOTRA 중남미클럽 3차 포럼	2010.9
10-030	제 3차 중소기업 글로벌 진출전략 포럼	2010.9
10-031	EU 상표 · 디자인 출원 설명회	2010.10
10-032	Global Marine Tech 2010 세미나	2010.10
10-033	제 2회 국제 카본 포럼	2010.10
10-034	한-EU 그린산업 컨퍼런스	2010.10
10-035	제 2회 한-덴마크 신재생에너지 컨퍼런스	2010.10
10-036	2010 한-중 지재권(IP) 보호전략 포럼	2010.10
10-037	북미 · 유럽 온라인유통 설명회	2010.10



작성자

◆ 통상조사팀	양은영 차장
◆ 뉴욕 KBC	최정은 대리
◆ 후쿠오카 KBC	우상민 과장
◆ 프랑크푸르트 KBC	김연재 과장
◆ 파리 KBC	이연주 과장
◆ 런던 KBC	송지영 과장
◆ 암스테르담 KBC	박병국 차장
◆ 브뤼셀 KBC	최광희 과장
◆ 스톡홀름 KBC	이수정 대리
◆ 다카 KBC	김삼식 센터장



Global Issue Report 10-009

주요국 기업의 CSR 활동사례

발행인		조환익
발행처		KOTRA
발행일		2010년 11월
주소		서울시 서초구 현릉로 13 (우 137-749)
전화		02) 3460-7114(대표)
홈페이지		www.kotra.or.kr

Copyright © 2010 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.