

SEOUL

영문 월간지 SEOUL
TRAVEL & CULTURE

Seoul Selection



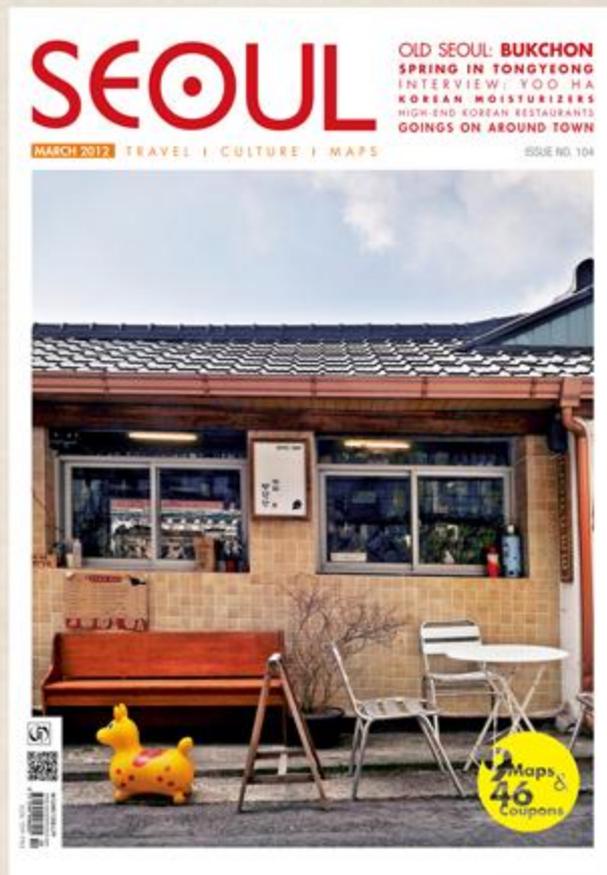
INDEX

01 매체 설명

02 콘텐츠 소개

03 배포처

04 광고 요율표



* 2012년 3월 104호

01 매체설명

ㄱ 제호

SEOUL

ㄴ 발행처

(주)서울셀렉션,
서울특별시 공동발행

ㄷ 소재지

월간지
유가지 - 권당 5,000원
언어 - 영문(외국인 관광객 및
거주 외국인 대상)

ㄹ 발행목적

외국인 관광객과 거주 외국인에게
관광, 문화 정보를 제공함으로써
한국의 문화를 전 세계에 알리고자 함

ㅁ 기본사항

판형 - 260 x 380 mm
부수 - 15,000~20,000부
페이지 수 - 50페이지 내외

ㅂ ABC협회 등록



ABC협회
등록(인증) 매체

02 콘텐츠

"The magazine is a fun read and makes for a nice souvenir to take back home as well. It has crisp and breathtaking pictures that entices a traveller."

서울매거진은 기념품으로 집에 가져가고 싶을 만큼 좋은 잡지입니다. 숨이 멎을 듯한 멋있고 생생한 사진도 담고 있어서 많은 사람들이 서울을 찾아오고 싶게 만듭니다.

-2011년 7월 설문조사 중

TRAVEL

외국인 관광객들이 흥미를 유발할 수 있는 관광 콘텐츠를 개발하고 문화 정보를 함께 담아 이해하기 쉽도록 소개함으로써 시중 어느 잡지보다도 유용한 가이드북의 역할을 하고자 함



LIVING

거주 외국인들을 위한 섹션으로 음식, 패션, 쇼핑, 레저 등의 정보를 제공함으로써 국내 거주 외국인들이 한국에서의 생활을 더욱 윤택하게 즐길 수 있도록 구성함



GOINGS ON AROUND TOWN

다양한 문화를 즐기는 외국인들이 각종 이벤트, 공연, 축제, 전시 정보를 빠르고 손쉽게 찾아볼 수 있도록 기획, 구성함



03 지도 및 온라인

www.seoulselection.com/seoul/

2 MAPS & COUPONS

서울 시내의 주요 관광지를 지역별로 나눠서 소개하는 가이드북으로 식당, 클럽, 미술관, 관광지 등 유용한 정보 제공



3 SEOUL WEEKLY

매주 화요일 E-mail 발송
구독자 6,000명
온라인으로 발행되고 해당 주의
주요 이벤트 정보를 소개 및 외국인
커뮤니티의 활성화를 꾀함
(Facebook과 Twitter로도 게재)



4 WEBSITE

외국인 관광객은 물론, 거주 외국인들
에게 한국에 대한 유용한 정보를 제공,
소셜네트워킹 활성화, SEOUL 잡지와
의 연계성을 강화함



조선일보 2011년 9월 7일 이위재 기자 wjlee@chosun.com



매달 서울 명소와 공연·문화 예술 정보를 영문으로 펴내는 잡지 '서울(Seoul)'. 서울을 찾는 외국인들에게 유용한 정보를 가득 담고 있다.

2003년부터 8년째 서울시가 서울셀렉션㈜과 함께 만드는 이 잡지에는 2명의 외국인이 활약하고 있다. 편집장 미국인 로버트 켈러(37)와 취재기자 벤 잭슨(30).

뉴욕 토박이로 조지타운대를 나온 켈러는 대학 때 한국인 룸메이트와 함께 생활했던 인연을 타고

1997년 한국으로 건너왔다. 당시 도시보다 전원에서 살고 싶어 그는 한국 정착지로 경상북도 문경을 택했다. 6년 동안 이곳에서 영어 강사를 하며 여유로운 시골 생활을 즐기다 전남으로 넘어가 광주대에서 영어를 가르치기도 했다. 문경에서 살 때 가까운 안동을 자주 찾았는데 유교 문화 원형이 살아 있는 안동의 매력에 흠뻑 빠졌다고 했다. "은퇴하면 안동으로 내려갈 생각인데 부인이 반대하는

게 문제"라며 웃었다. 그의 아내의 한국에서 만난 몽골 여성 소롱고씨다.

켈러는 2004년부터 서울에서 터를 잡았다. 잡지 '서울'에는 2006년부터 참여했다. 시골 취향은 서울 와서도 변하지 않아 평소에도 옛 정취가 남은 가회동·삼청동·정동 등을 거니는 걸 즐긴다. "고층 빌딩이나 화려한 조명은 세계 대도시 어딜 가나 있다"며 "서울에서 가장 멋진 풍경은 근대 문화의 흔적이 살아 있는 작은 골목에서 찾을 수 있다"고 강조했다. 지금 살기는 이태원에서 사는데 "외국인이 너무 많고 시끄러워서 별로다"는 게 그의 평가.

처음엔 무미건조한 아파트로 둘러싸인 서울에 대해 호감을 갖기 어려웠으나 "배우면 배울수록 서울은 근사한 곳"이라며 근대화와 전통의 멋이 뒤섞여 묘한 기운을 발산한다"고 전했다.

한국 음식 중에서 못 먹는 게 없고, 가장 좋아하는 메뉴 중 하나가 '개고기'. 종로구 구기동

'짜리집'이 단골이다. 평양냉면도 즐겨 '우레옥'을 자주 가는데 "너무 비싸다"는 게 그의 불만이다.

잭슨은 영국 옥스퍼드시 출신이다. 쉐필드대에서 한국어와 일본어를 전공했고, 런던대 SOAS(School of Oriental and African studies)에서 1930년대 한국 농촌 계몽 문학을 주제로 석사 학위를 받았다. 한국 작가로는 황석영과 고을을 좋아하고, 황석영 소설 '바리데기'를 영어로 번역하기도 했다.

잭슨도 고등학교 때 한국인 친구를 만나면서 한국에 대해 관심을 갖게 됐다. 2000년 한국에 처음 와 연세대 어학당에서 한국어를 배웠고, 그 뒤 한국과 영국을 들락날락하다 2009년부터 서울에 눌러앉았다. 잭슨이 꿈은 서울의 매력은 한강. 도시 한가운데를 흐르는 한강이 있다는 것만으로도 서울은 축복받은 도시라고 했다. 그는 한국의 강에 대해 남다른

흥미를 느껴 지방을 다니며 낙동강·영산강·금강 등도 다 돌아봤다. 잭슨은 "강은 원래 상태 그대로가 가장 아름다운데 왜 자꾸 파헤치고 깎고 그러는지 알 수 없다"며 안타까워했다. 그 역시 "외국인들이 서울에 뭘 보러 오겠느냐"며 "그들에게 이국적인 모습을 간직한 계동이나 가회동 같은 지역을 잘 보존해야 한다"고 말했다.

잡지 '서울'에는 서울 주요 관광지 안내 지도와 할인 쿠폰 등이 들어 있고, 9월호에는 서울역과 도심 속 자연을 느끼는 북한산 둘레길, 엄홍길 인터뷰, 서울에서 남성화 매장을 운영하는 리토 지머맨 소개 기사 등이 실렸다.

신면호 경제진흥본부장은 "서울을 잘 아는 외국인 2명이 만지기 때문에 잡지 속에 풍부한 정보를 넣을 수 있다"며 "이 잡지가 서울을 알리는 주요한 마케팅 수단으로 발전하고 있다"고 말했다

05 배포처

분류	배포처	비고
호텔 & 서비스 드레지던스	W호텔, 조선, 신라, JW메리어트, 서교호텔, 인터컨티넨탈, 파크하얏트, 임피리얼팰리스, SOMERSET PALACE, 메리어트레지던스, 르네상스, 리츠칼튼, 롯데시티호텔, Vabien Seoul, Vabien Suite, Fraser Place Central Seoul, Fraser Suites, Dragon Hill Lodge, 그랜드 인터컨티넨탈, 고궁호텔, 베스트웨스턴국도호텔, 비원 게스트하우스, 호스텔 코리아, 임스 하우스, 홀리데이 인, 트래블러스 A 호스텔, 돌로스 호텔, 럭셔리호텔, 롯데시티호텔, 르네상스, 리베라호텔, 서울레지던스, 그랜드 앰배서더, 앰버서드 이비스 호텔, 이비스 서울 호텔, 인천공항호텔퀵, 코리아나 호텔, 호텔썬비, 프리마호텔, Astoria Hotel, Hillside, , 인천공항 세비아 관광호텔, Blu Guest House, 흥게스트하우스, 소피아 게스트하우스, 북촌게스트하우스, 코업 레지던스, 페트라 팰리스, Banana Backpackers, Seoul Backpackers, 티 게스트하우스, 예하 게스트하우스, Banyan Tree, 남산 게스트하우스, 서울게스트하우스 등	국내
대한항공 해외지사	LA, 뉴욕, 샌프란시스코, 호놀룰루, 시카고, 시애틀, 아탈란타, 달라스, 워싱턴, 토론토, 밴쿠버, 라스베이거스, 상파울로, 파리, 런던, 프랑크푸르트, 취리히, 싱가포르, 마닐라, 시드니, 브리스번, 멜버른, 오uckland, 홍콩, 대만	
해외문화원	뉴욕, 아르헨티나, 영국, 북경, 상해, 베트남, 러시아, 로스앤젤레스, 파리, 독일 등	해외
신한은행	신한은행 환전소 (동경, 오사카, 후쿠오카지점, 명동, 이태원, 김포공항, 인천국제공항 등, 신한은행 서울글로벌센터	국내/해외
서점	교보문고, 서울문고, 영풍문고, 반디앤루니스, 송인서적, Hank's Bookshop 등	국내
외국인커뮤니티	미국상공회의소, 영국상공회의소, 캐나다 상공회의소, Seoul Foreign School, Seoul International School, Seoul Academy International School, Yongsan International School, 청담어학원, 파고다어학원, 해커스어학원, Dragon Hill Lodge, AWC, SIWA, KOTRA ISC 등	국내

분류	배포처	비고
교육기관	한양대학교 국제협력실, Asia Pacific International School, Korea Kent Foreign School, Seoul Foreign School, Seoul International School, 남산 국제학교, Seoul Academy International School, Yongsan International School, KIS(Korea International School), Korea International Christian School, 서울글로벌빌리지센터(서래마을), 서울글로벌빌리지센터(이태원, 연남, 이촌), 서울글로벌빌리지센터(역삼), 국립국제교육원, 가나다어학원, 서울 한국어 아카데미, 청담어학원, 해커스어학원, 파고다어학원, 대한불교 조계사, 대한불교조계종 한국불교문화사업단, Mrs. Higgins(미군 부대), KOTRA ISC, USO	
관광안내소	인천국제공항관광안내소, 김포공항관광안내소, 이태원, 인사동, 홍대, 명동, 광화문, 남대문, 잠실, 삼성동 등	국내
Shop & Restaurant	Barlin, Le Saint Ex, Eunha BNC, Zen Hair, 3 Alley Pub, 부다스밸리, Sortino's, Tomatillo, 해천, 소선재, Suji's, Gecko's Garden, 모굴 등 이태원, 한남동, 강남, 광화문 등 외국인 거주지역 상권	국내
Fashion & Beauty	Hair & Joy, TONI & GUY, Zen Hair Salon, 박준 뷰티랩(여러지점) 등	
병원	임피리얼팰리스호텔 메디컬센터 치과, M Athletic Square, 자생한방병원, IP&I 치과, NY Wholistic Care, 양치과의원, 미그린한의원, ㈜휴케어, 강남 세브란스 병원	
문화공간	꿈의 숲 아트센터, 공근혜 갤러리, 청와대 사랑채, 터치아트, 국립국악원, 서울파트너하우스, 보령 머드축제 조직위원회, 정동극장, 한국국제교류재단 문화센터, 난타, 한국의 집 등	국내
기타	리로케이션업체(아시아타이거즈리로케이션, Allied Pickford, 일양무브원), 병원(임피리얼팰리스 메디컬스케어, 자생한방병원, 강남세브란스병원), 외국인 대상 부동산(한남동, 성북동 일대 약 20여개 업체) 등	



05 광고 요율표

No-haggle pricing

가격은 정찰제입니다.

광고위치	규격	SIZE(단위mm)	단가(단위-원)	비고	
Back Cover	1P	 260 × 380	₩6,000,000	VAT 별도	
중앙 스프레드(2p)	2P		₩5,000,000		
표2	1P		₩3,700,000		
표2 대면, 표3	1P		₩3,500,000		
표3대면	1P		₩3,000,000		
목차대면	1P		₩2,500,000		
내지	1P		₩2,200,000		
	2/3P		 173 × 380  260 × 253		₩1,200,000
	1/3P		 86 × 380  260 × 126		₩600,000
Community page, Goings on Around town page	2/9P		 86 × 253  173 × 126		₩400,000
	1/9P	 126 × 86	₩250,000		
WebSite	배너	151 × 56	₩500,000	단위(Points: pixel)	
지도 배너광고	Type A	40 × 15	₩100,000	지도 부분에 소개됨, VAT 별도	
	Type B	40 × 30	₩150,000		

